بيت المنشآت
STARTUPS HOUSE

العدد الثالث

التقرير السنوي ٢٠٢٥

لبرامج دعم ريادة الأعمال



جولة
إنت entARABI
Entrepreneurship Vision رؤية الريادة


بسم الله الرحمن الرحيم

المحتويات

المقدمة

كلمة صاحب السمو الملكي الأمير فهد بن منصور بن ناصر بن عبدالعزيز آل سعود 4

كلمة صاحبة السمو الملكي الأميرة نورة بنت سعود بن نايف آل سعود 5

الفصل الأول : اللوحة التنفيذية

1.1 التقرير في دقيقة 7

1.2 أهمّ ما ورد في التقرير 7

1.3 ماذا تغيّر عن العام الماضي 8

1.4 ترتيب المملكة عالمياً في مؤشرات ريادة الأعمال 2025 9

الفصل الثاني : تشريح المنظومة

2.1 خلاصة الفصل 13

2.2 تعداد الكيانات: من يشكّل المنظومة 14

2.3 رحلة الشركات الناشئة ومنظومة ريادة الأعمال 15

2.4 أنواع الجهات المالكة: أربعة عشر نوعاً وقاعدة أضيق 17

2.5 لوحة المنظومة 18

2.6 ما أثبته هذا الفصل وما يفتحه 19

الفصل الثالث : تحليل البرامج والخريطة الحرارية

3.1 خلاصة الفصل 21

3.2 أين ذهب النمو 21

3.3 بأي نوع من البرامج نُفّذ النمو 23

3.4 عند أي نقطة يتدخّل الدعم: المرحلة المستهدفة 24

3.5 الخريطة الحرارية: القطاع والمرحلة 26

3.6 النمط والنطاق وتركّز البرامج في الرياض ومكة 27

3.7 ما أثبته هذا الفصل وما يفتحه 30

الفصل الرابع : تحليل شبكة الجهات

4.1 خلاصة الفصل 32

4.2 حجم الشبكة ونموّها 32

4.3 عمق الرابطة: شراكة ثنائية في الغالب 33

4.4 من يصنع الروابط: توزيعها على المُلاك 34

4.5 من يُستدعى شريكاً: الشركاء الأكثر حضوراً والأقلّ حضوراً 35

4.6 الجهات التي تجمع الدورين 36

4.7 بنية الشبكة: أكبر تجمّع شراكة والتجمّعات المنفصلة 37

4.8 أين تكثر الشراكة وأين تندر 38

4.9 ما أثبته هذا الفصل وما يفتحه 41

الفصل الخامس : مصفوفة القطاعات

5.1 خلاصة الفصل 43

5.2 القطاعات: الحجم والنمو وما الذي يحركها 44

5.3 من يملك برامج كل قطاع 46

5.4 تركيبة القطاع: النوع وعدد المراحل المغطّاة 48

5.5 ما أثبته هذا الفصل وما يفتحه 50

الفصل السادس : رحلة الدعم

6.1 خلاصة الفصل 52

6.2 توزيع وما تغيّر عن عام 2024م 53

6.3 من يملك برامج كل مرحلة 54

6.4 وادي الموت: أين يقع في هذا التصنيف ومن يملك البرامج الممتدّة عليه 55

6.5 هل الفجوة على المراحل أم في القطاعات؟ 57



كلمة صاحب السمو الملكي
الأمير فهد بن منصور بن ناصر بن عبدالعزيز آل سعود

بسم الله الرحمن الرحيم

يسعدنا أن نقدم لكم التقرير السنوي لبرامج دعم ريادة الأعمال في المملكة لعام 2025م، والذي يوثق مرحلة مفصلية من النضج الإستراتيجي والتحول الهيكلي في منظومتنا الوطنية. ويأتي هذا الحراك امتداداً لتوجيهات مقام خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، والرؤية الطموحة لسمو سيدي ولي العهد رئيس مجلس الوزراء الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود – حفظهما الله – لمواكبة مستهدفات رؤية المملكة 2030.

شهد عام 2025م تحولاً هيكلياً يعكس كفاءةً في الأداء؛ حيث ارتفع إجمالي البرامج المطلقة إلى 418 برنامجاً. وتكشف قراءة البيانات أن حركة النمو الحالية تقودها جهات محورية وجهت البوصلة نحو التركيز؛ إذ سجل قطاع التقنية والبرمجيات وحده 193 برنامجاً تشكل 46.2% من إجمالي برامج المنظومة. وواكب هذا التركيز قفزة نوعية في روابط الشراكة والتكامل بين الجهات بنسبة 97.9% لتصل إلى 376 رابطاً وتغطي 67.2% من البرامج.

وقد انعكس هذا التمكين المؤسسي مباشرة على صدارة المملكة في التقارير الدولية؛ بحلولها في المرتبة الأولى عالمياً في «تمويل ريادة الأعمال» و«استخدام تقنية المعلومات والاتصالات»، والمرتبة الثالثة عالمياً في بيئة ريادة الأعمال العامة لعام 2025م.

وفي الختام، نتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى بيت المنشآت، وإلى فريق العمل القائم على إعداد هذا التقرير.

صاحب السمو الملكي الأمير
فهد بن منصور بن ناصر بن عبدالعزيز
رئيس مجلس الإدارة لجمعية رؤية الريادة



كلمة صاحبة السمو الملكي
الأميرة نورة بنت سعود بن نايف آل سعود

بسم الله الرحمن الرحيم

ريادة الأعمال من تلك التجارب التي يصعب فهمها من الخارج كما تُعاش من الداخل. غالبًا ما تبدأ بفكرة، أو بشغف، أو بإحساس بأن هناك مشكلة تستحق أن تُحل أو فرصة يمكن أن تُبنى بشكل أفضل. لكن البداية، مهما كانت قوية، ليست هي الجزء الأصعب. ما يأتي بعدها يحتاج إلى قدر كبير من العزيمة والمثابرة والقدرة على الاستمرار في ظل كثير من الأسئلة وقليل من اليقين. لا توجد خارطة طريق واحدة لريادة الأعمال، ولا مسار ثابت يصلح للجميع. لكل مشروع ظروفه، ولكل مرحلة تحدياتها، وكثير من القرارات تُتخذ قبل أن تتضح الصورة بالكامل. ومن واقع التجربة، فإن وضوح الدافع وراء المشروع لا يجعل الطريق أسهل، لكنه يجعل الاستمرار فيه ممكنًا حين تصبح التحديات أكثر صعوبة. هذه الصورة الواقعية لريادة الأعمال مهمة، لأنها تذكرنا بأن النجاح الذي نراه في نهايات القصص هو نتيجة لمسار طويل من المحاولة والتعلّم والتكيّف.وفي الوقت نفسه، فإن قيمة ريادة الأعمال تتجاوز نجاح المشروع نفسه. فهي ليست مجرد وسيلة لبناء الشركات وخلق فرص العمل، بل هي أحد الشرايين التي يتجدد من خلالها الاقتصاد والمجتمع. فمن خلالها تظهر أفكار جديدة، وتُختبر حلول مختلفة، وتُفتح أسواق وقطاعات جديدة، وتولد منتجات وخدمات قد تغيّر الطريقة التي نعيش ونعمل بها. ولهذا تصبح القدرة على قراءة واقع ريادة الأعمال وفهم تطوره أمرًا مهمًا بقدر أهمية دعمه. فالبيانات لا توثق ما تحقق فقط، بل تساعدنا على فهم أين تنمو المنظومة، وأين تتركز الجهود، وما الذي يحتاج إلى مزيد من العمل. ومن هنا تأتي أهمية هذا التقرير، بما يقدمه من رصد لبرامج دعم ريادة الأعمال في المملكة، وما يعكسه من نمو واتساع في حجم النشاط والجهود المبذولة عبر الجهات المختلفة. وقد رصدت نسخة عام 2024 عدد 369 برنامجًا، بنمو بلغ 33.7% مقارنة بالعام السابق. وأهمية هذه الأرقام لا تقف عند حجمها، بل في ما يمكن أن تقود إليه من قرارات أفضل، وبرامج أكثر فاعلية، ودعم أكثر ارتباطًا باحتياجات المشاريع الفعلية. فبناء منظومة قوية لريادة الأعمال لا يقاس بعدد المبادرات وحده، بل بقدرتها على مساعدة المشاريع الجادة على الاستمرار والنمو وتحويل الأفكار إلى قيمة اقتصادية واجتماعية حقيقية. ومع ما تشهده المملكة اليوم من تحول وفرص في مختلف القطاعات، فإن مسؤولية منظومة ريادة الأعمال لا تقتصر على تمكين المزيد من المشاريع من البدء، بل تمتد إلى بناء البيئة التي تساعد أفضلها على الاستمرار، والتوسع، وصناعة أثر يبقى ويمتد نفعه.

صاحبة السمو الملكي الأميرة
نورة بنت سعود بن نايف آل سعود
الرئيس التنفيذي والمؤسس لشركة ركن وحاضنة المشتل الإبداعية



الفصل الأول

اللوحة التنفيذية

التقرير في دقيقة

418
برنامج أطلق في 2025 بعد 369 في 2024

68
جهة أطلقت هذه البرامج بعد 81 جهة في 2024

6.15
برنامج لكل جهة بعد 4.56 في 2024

67%
من البرامج لها شريك 2025 بعد 41% في 2024

46%
من البرامج في التقنية والبرمجيات بعد 17 % في 2024

79%
من البرامج تبدأ عند مرحلة الفكرة من 321 برنامج

أهمّ ما ورد في التقرير

أهمّ عشر رسائل 2025

حجم المنظومة
418 برنامجاً في 2025، بعد 369 في 2024.

أنواع الجهات
أكبر ثلاثة أنواع تملك 68.7% من البرامج، بعد 81.8%.

مصدر نمو القطاع
من زيادة 130 برنامجاً، 72 من جهات لم تملك برامج في 2024.

نوع البرنامج
287 برنامجاً هاكثون، تحدٍّ وجائزة، مقابل 48 حاضنة و مسرعة.

من يُطلق البرامج
68 جهة، بعد 81 جهة، أي 6.15 برنامج لكل جهة.

دخول جهات خاصة
أربع جهات خاصة وغير ربحية تملك عشرة برامج. أول مرة تُرصد.

المرحلة
253 برنامجاً من 321 تبدأ عند الفكرة، و9 برامج عند النمو السريع.

من يملك المراحل
أكبر مالك يملك 11.9% عند الفكرة و44.0% عند النموذج الأولي.

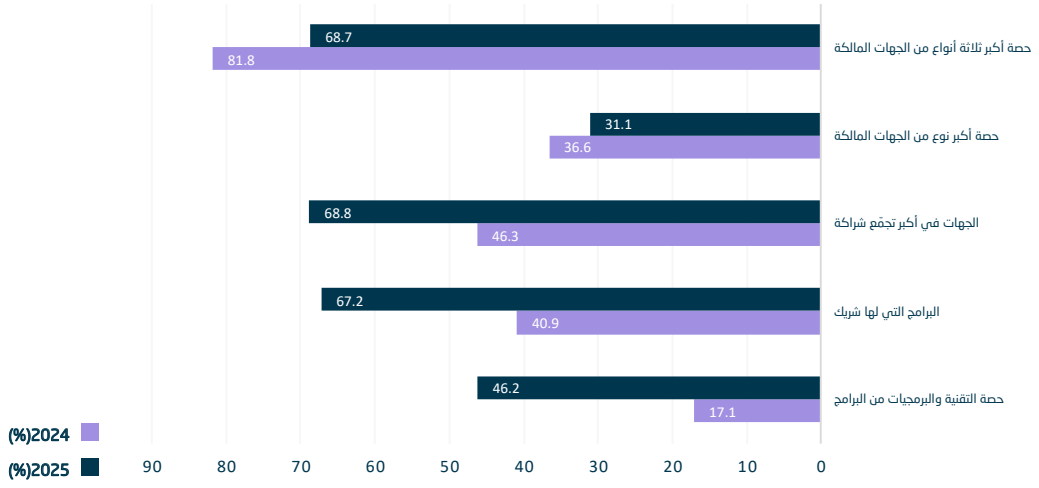
القطاع الأكبر
التقنية والبرمجيات 193 برنامجاً، أي 46.2%، بعد 63 برنامجاً.

الشراكة
67.2% من البرامج لها شريك، بعد 40.9%. وعشر جهات تصنع 58.8% من الشراكات.

المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال

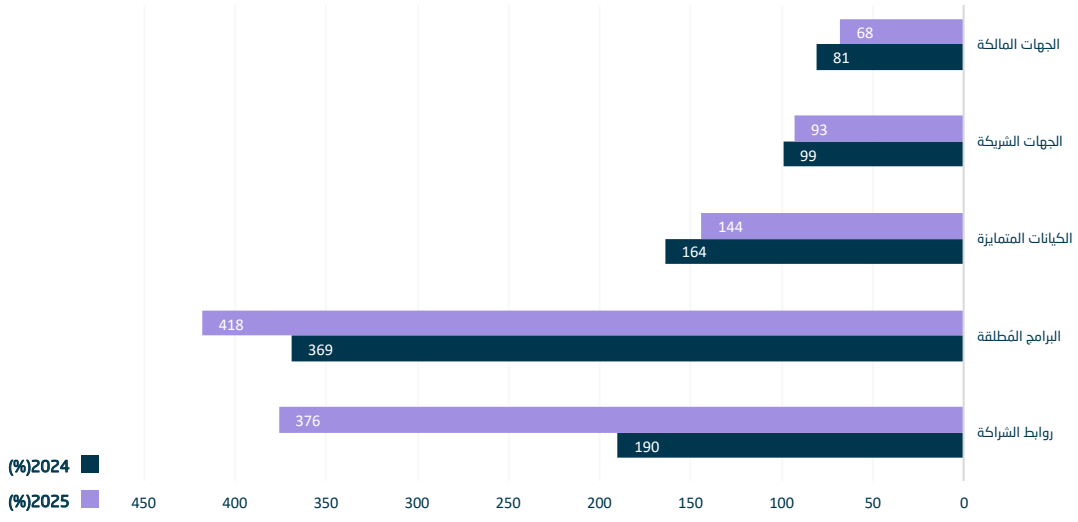
ماذا تغيّـر عن العام الماضي

ما تغيّر بين 2024 و2025 – النسب



شكل 2-1: نسبة مئوية من برامج السنة أو من الجهات

ما تغيّر بين 2024 و2025 – الأعداد



عدد(برنامج أو جهة أو رابط)

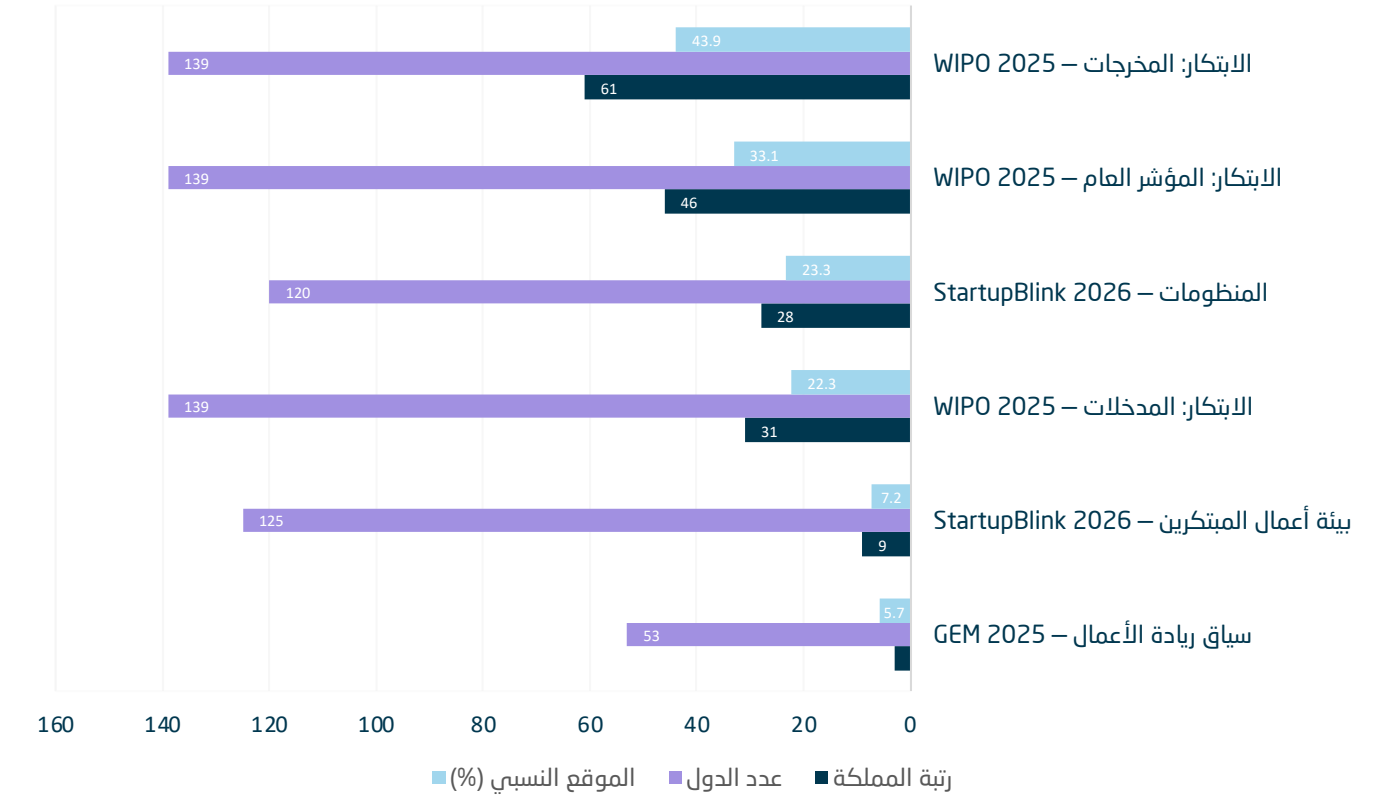
البرامج والشراكات ترتفع، والجهات والكيانات تنخفض.

المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال

ترتيب المملكة عالمياً في مؤشرات ريادة الأعمال 2025

ويجمع الشكل التالي موقع المملكة في أربعة تقارير دولية، منسوباً إلى عدد الدول في كل تقرير.

موقع المملكة في المؤشرات الدولية، منسوباً إلى عدد الدول



ويجمع الشكل التالي موقع المملكة في أربعة تقارير دولية، منسوباً إلى عدد الدول في كل تقرير.
شكل 4-1: موقع المملكة في المؤشرات الدولية، منسوباً إلى عدد الدول

المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال

ترتيب المملكة في التقارير الدولية الأربعة

GEM 2025

GEM

بيئة ريادة الأعمال

رتبة المملكة

3

من 53 اقتصاداً

GSER 2025

منظومة الرياض بين المنظومات الناشئة

رتبة المملكة

30/21

من 100

StartupBlink 2026

StartupBlink

بيئة أعمال المبتكرين

رتبة المملكة

9

من 125 دولة

منظومة الشركات الناشئة

رتبة المملكة

28

من 120 دولة

WIPO GII 2025

الابتكار (المدخلات)

رتبة المملكة

31

من 139 اقتصاداً

الابتكار (المؤشر العام)

رتبة المملكة

46

من 139 اقتصاداً

الابتكار (المخرجات)

رتبة المملكة

61

من 139 اقتصاداً

المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال

أقوى المؤشرات الفرعية للمملكة في التقارير الدولية

	المؤشر الفرعي	الرتبة
GEM 2025	تمويل ريادة الأعمال	1 من 53
WIPO GII 2025	استخدام تقنية المعلومات والاتصالات	1 من 139
	القيمة السوقية للأسهم إلى الناتج المحلي	1 من 139
GEM 2025	سياسة الحكومة: الدعم والملاءمة	2 من 53
	البرامج الحكومية لريادة الأعمال	2 من 53
	الأعراف الاجتماعية والثقافية	2 من 53
WIPO GII 2025	الخدمات الحكومية الإلكترونية	4 من 139
	تمويل الشركات الناشئة والنامية	4 من 139
	سياسات ريادة الأعمال وثقافتها	5 من 139
StartupBlink 2026	بيئة أعمال المبتكرين	9 من 125
	نشاط مجتمع الشركات الناشئة	17 عالمياً
	الأمن السيبراني	18 عالمياً



الفصل الثاني

تشريح المنظومة

خلاصة الفصل

اتّسعت المنظومة في أنواع كياناتها وضاقت في عددها.

144 كياناً متمايزاً في **2025**
68 جهة مالكة
93 جهة شريكة،
وبينها 17 جهة تجمع الدورين
تُرسم عقدةً واحدة مقابل
164 كياناً في **2024**.

53 كياناً فقط
حاضر في السنتين معاً،
و**111** كياناً حاضر في
2024 وحده، و**91** كياناً
حاضر في **2025** وحده.

انخفضت حصة أكبر ثلاثة أنواع
من الجهات المالكة من البرامج
من **81.8%** إلى **68.7%**، وحصة
أكبر نوع منها من **36.6%**
إلى **31.1%** من برامج السنة.

التصنيفات **14** في السنتين،
وانكمشت قاعدة الأنواع الثلاثة
الكبرى – الهيئات من **30** جهة
إلى **18**، والجامعات من **17**
إلى **9**، والوزارات من **11** إلى **7**.

نوعان تُرصد لهما برامج لأول مرة

و«**أمانة**» بثلاثة – وعشرة برامج تملكها جهات خاصة وغير ربحية، وهو أول خروج مرصود عن نطاق الجهات الحكومية

«**مجمع**» بخمسة برامج.

المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال

تعداد الكيانات: من يشكّل المنظومة

قاعدة الكيانـــات لـم تضِق فحسب، بل تبدّل معظم من فيهـــا.

يعرض الجدول 1-2 تعداد المنظومة بدوريه. والرقم الذي يحمل القراءة ليس الصافي – عشرون كياناً أقل – بل ما تحته: 53 كياناً فقط من 144 كان حاضراً في عام 2024م كذلك. أي أن نحو ثلثي كيانات 2025 لم يُرصد لها حضور في السنة السابقة، وأن 111 كياناً حاضراً في عام 2024م لم يظهر في عام 2025م.

تعداد كيانات المنظومة لعامي 2024م و2025م

2024

الكيانات المتمايزة	الجهات المالكة	الجهات الشريكة	الجهات التي تجمع الدورين
164	81	99	16

2025

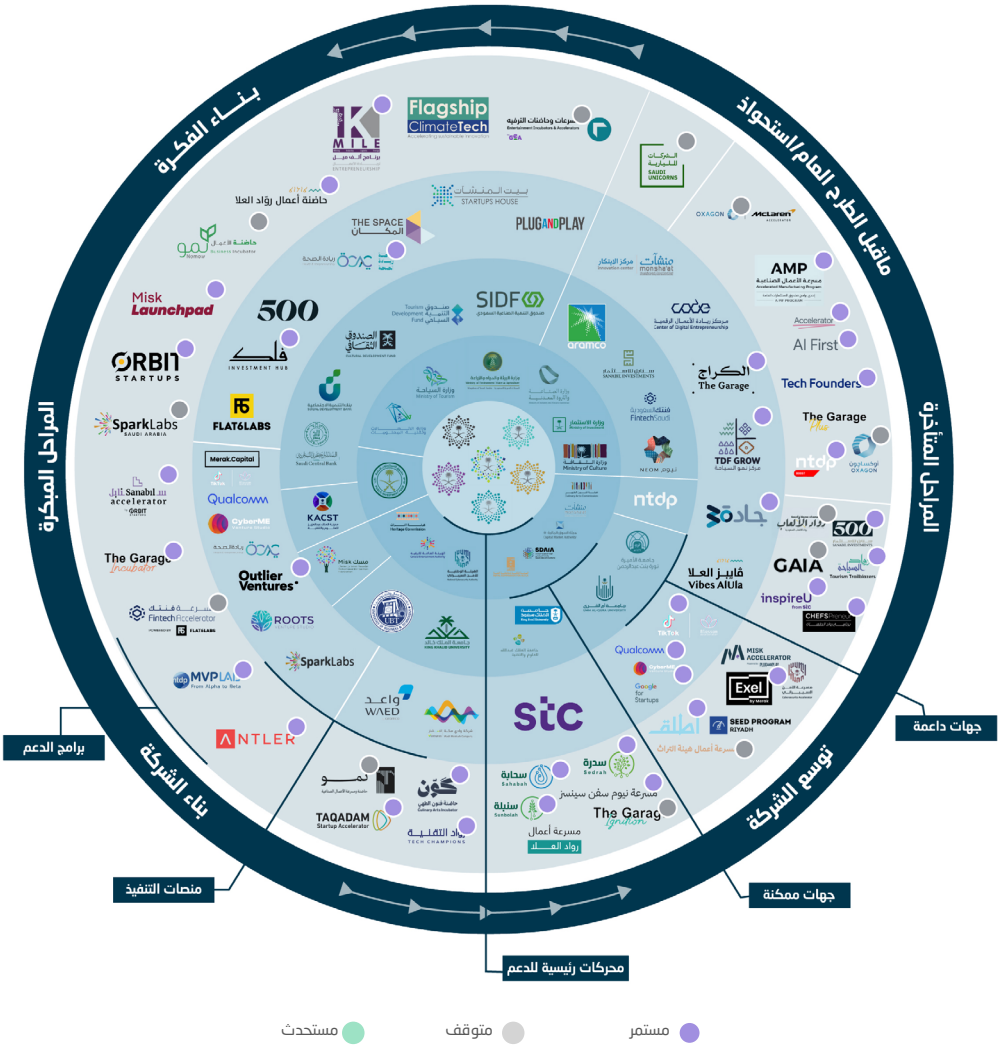
الكيانات المتمايزة	الجهات المالكة	الجهات الشريكة	الجهات التي تجمع الدورين
144	68	93	17

حاضـــر في السنتيـن

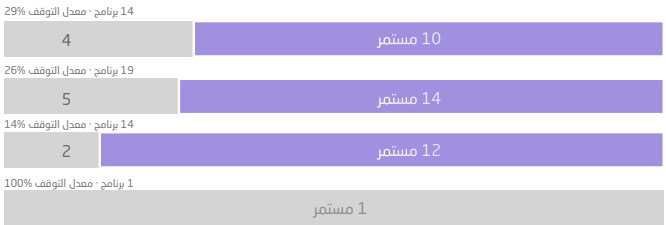
الكيانات المتمايزة	الجهات المالكة	الجهات الشريكة	الجهات التي تجمع الدورين
53	28	22	غيـر منطبق

المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال
إيضاح: قاعدة الملكية المباشرة: تُحتسب الجهة في دور المالك فقط، ولا تُضمّ البرامج التابعة إلى الجهة الأم، ولا يُحتسب دور الشريك. البيانات ترصد البرامج الجديدة المُطلقة في سنتها لا نشاط الجهة. غياب جهة من سنة يعني أنها لم تُطلق برنامجاً جديداً، لا أنها انسحبت.
تبدّل ثلثي القاعدة في سنة واحدة هو ما يقرأه هذا الجدول.

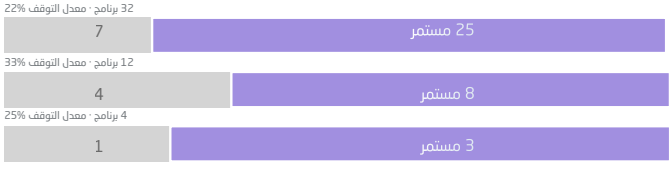
رحلة الشركات الناشئة ومنظومة ريادة الأعمال



الاستدامة حسب مرحلة الشركة

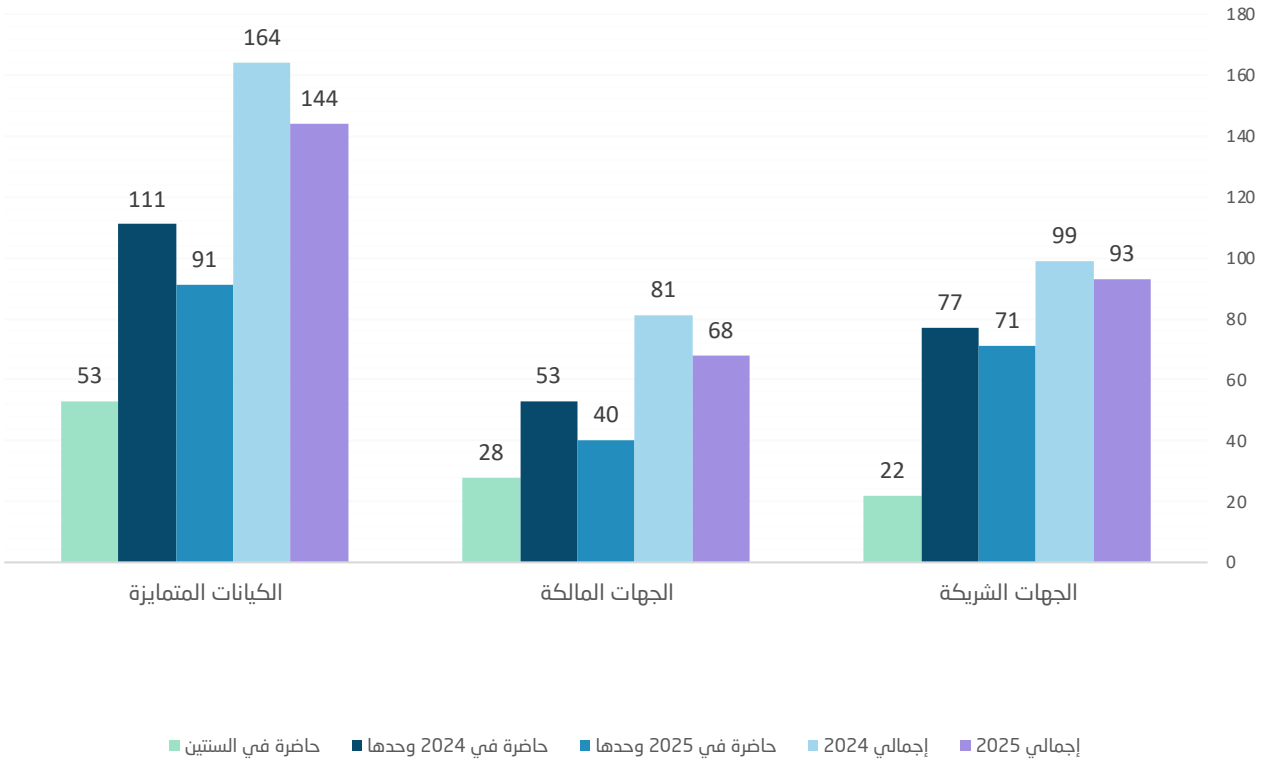


الاستدامة حسب نوع البرنامج



36 برنامج مستمر فعليًا	12 برنامج متوقف (25٪)
4 برامج مستحدثة	4 جهات مستحدثة
64 جهة في المنظومة	75% معدل الاستمرارية

الجهات الحاضرة في السنتين وفي سنة واحدة، حسب الدور 2024 و2025



المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال
عمود «حاضرة في السنتين» أقصر من كلّ من العمودين الآخرين في المجموعات الثلاث كلها.
ويشتدّ التبدّل في الجهات الشريكة أكثر منه في الجهات المالكة. وقد قاس القسم 4.10 الجهات الجديدة والفائبة على مستوى المَلّاك وحدهم؛ المقاس هنا الكيانات كلها بدوريها. وبين الداخلين إلى قائمة المَلاك أربع جهات خاصة وغير ربحية ملكت عشرة برامج، وهي أول مرة يرصد فيها التقرير مَلّاكاً خارج القطاع الحكومي.

أنـواع الجهـات المالكة: أربعة عشـر نوعاً وقاعدة أضيق

بقي عدد الأنواع كما هو، وتبدّلت تركيبتها وضاقت قاعدة أكبرها.

وإذا كان التبدّل قد طال قائمة الكيانات، فإن السؤال التالي هو ما إذا كان قد طال أنواعها كذلك. يفصّل الجدول 2-2 الجهات المالكة على تصنيفاتها، والتصنيفات 14 في السنتين، غير أن هذا التساوي يخفي تبادلاً: دخل «مجمع» و«أمانة» برامج تُرصد لأول مرة، ولم تُرصد في عام 2025 م برامج مُطلقة في تصنيفين كان لهما خمسة برامج في عام 2024م.

أنواع الجهـات المالكة لعـام 2025م

النوع	عدد الجهات	عدد البرامج وحصته من الإجمالي	متوسط البرامج المُطلقة لكل جهة
وزارة	7 جهات	130 (31.1)	18.6
هيئة	18 جهة	113 (27.0)	6.3
جامعة	9 جهات	44 (10.5)	4.9
مؤسسة	4 جهات	24 (5.7)	6.0
صندوق	4 جهات	19 (4.5)	4.8
برنامج	4 جهات	19 (4.5)	4.8
غرفة تجارية	9 جهات	19 (4.5)	2.1
شركة	3 جهات	13 (3.1)	4.3
مركز	3 جهات	10 (2.4)	3.3
إمارة	2 جهتين	9 (2.2)	4.5
بنك	2 جهتين	6 (1.4)	6.0
مجمع	1 جهة	5 (1.2)	5.0
مدينة	2 جهتين	4 (1.0)	2.0
أمانة	2 جهتين	3 (0.7)	1.5
المجموع	68 جهة	418 (100.0)	6.1

المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال
إيضاح: قاعدة الملكية المباشرة: تُحتسب الجهة في دور المالك فقط، ولا تُضمّ البرامج التابعة إلى الجهة الأم، ولا يُحتسب دور الشريك. الصفوف مرتّبة تنازلياً بعدد البرامج. والحصة نسبة مئوية مقامها 418 برنامجاً. مجموع عمود «عدد الجهات» يبلغ 69 لا 68، لأن جهة واحدة وردت بتصنيفين؛ وعدد الجهات المالكة المتمايزة 68.

لوحة المنظومة

مؤشرا أنواع الجهات المالكة ومؤشرا الشراكة يتحرّكان في اتجاهين متعاكسين.

مؤشرات المنظومة لعامي 2024م و2025م

حصة أكبر ثلاثة أنواع من الجهات المالكة من البرامج

مجموع برامج أكبر ثلاثة تصنيفات مقسوماً على عدد برامج السنة؛ ونطاقه من 0 إلى 100 نسبةً مئوية، وانخفاضه يعني توزّع البرامج على أنواع أكثر.

2024 <<< 81.8
2025 <<< 68.7

حصة أكبر نوع من الجهات المالكة من البرامج

برامج أكبر تصنيف مقسومة على عدد برامج السنة؛ ونطاقه من 0 إلى 100 نسبةً مئوية، ويُقرأ مع المؤشر فوقه لا وحده

2024 <<< 36.6
2025 <<< 31.1

نسبة الجهات في أكبر تجمّع شراكة

عدد الجهات الواقعة في أكبر تجمّع تربطها فيه شراكات، مقسوماً على عدد الجهات كلها؛ ونطاقه من 0 إلى 100 نسبةً مئوية.

2024 <<< 46.3
2025 <<< 68.8

البرامج التي لها شريك

البرامج التي لها شريك واحد فأكثر مقسومة على عدد برامج السنة؛ ونطاقه من 0 إلى 100 نسبةً مئوية.

2024 <<< 40.9
2025 <<< 67.2

متوسط البرامج المُطلقة لكل جهة مالكة (برنامج)

عدد البرامج مقسوماً على عدد الجهات المالكة؛ عدَّ إطلاق موزّع على المَلَّاك.

2024 <<< 4.56
2025 <<< 6.15

انخفضت حصة أكبر ثلاثة أنواع من الجهات المالكة وارتفع مؤشرا الشراكة معاً. ولا تقيس هذه اللوحة حجم الدعم ولا عدد المستفيدين ولا التمويل ولا مدة البرنامج ولا الأثر.

المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال
يُحسب المؤشّران الأول والثاني على 68 جهة مالكة من 144 كياناً (47.2%)، لأن الملف لا يسجّل تصنيفاً مؤسسياً للجهات الشريكة.

ما أثبته هذا الفصل وما يفتحه

أثبت هذا الفصل أن تركيبة المنظومة في 2025 تحرّكت في اتجاهين متعاكسين.

اتّسعت في أنواع كياناتها: نوعان مؤسسيان تُرصد لهما برامج لأول مرة.

قاعدة أوسع في الفرف والمؤسسات والصناديق.

أول دخول لجهات خاصة وغير ربحية

حصة أكبر ثلاثة أنواع من البرامج تنخفض **13.1** نقطة.

ضاقت في عددها: **144** كياناً بعد **164**.

53 كياناً فقط حاضر في السنتين، وقاعدة الأنواع الثلاثة الكبرى **34** جهة بعد **58**.

والسؤال الذي يفتحه للفصل الثالث مباشر:

إذا ضاقت قاعدة الكيانات واتّسعت أنواعها في السنة نفسها، فأيّ الأثرين يظهر في البرامج التي أطلقتها، اتساعٌ في ما تغطّيه، أم تركّزٌ يتبع ضيق قاعدة مُنتِجيه؟



الفصل الثالث

تحليل البرامج والخريطة الحرارية

خلاصة الفصل

لم يوسّع نمو 2025 تغطية المنظومة، بل ضاعف تركّزهـــا.

التقنيـة والبرمجيـات 193 برنامجـاً، أي 46.2 % مقابـل 63 برنامجـاً فـي 2024 م بنسبة 17.1 %. و12 قطاعاً مـن 19 انكمـش.

الهاكثـون والتحـدي والجائـزة معـاً 287 برنامجـاً، أي 68.7 % مقابـل 48 برنامجاً للحاضنـة والمسرعة معاً.

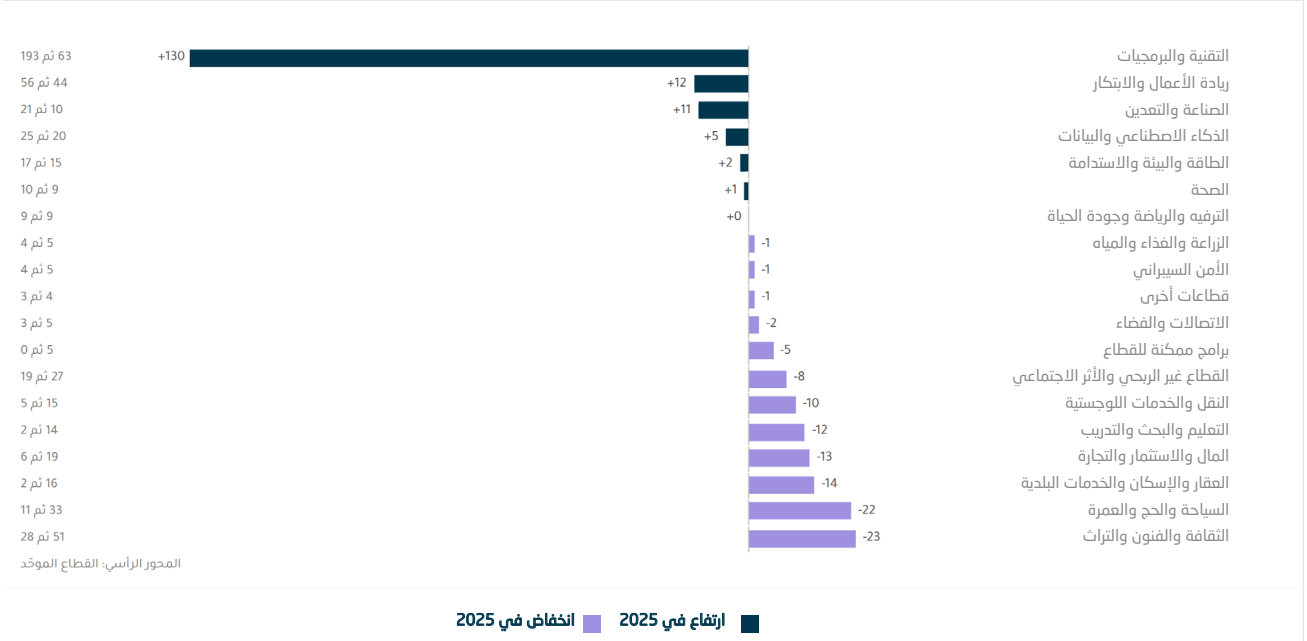
253 برنامجـاً أول مرحلـة يخدمهـا هـي الفكـرة، مقابـل 9 برامـج عنـد الشـركة ذات النمـو السـريع.

أين ذهب النمو

النمو القطاعي في 2025 ليس نمواً موزّعاً على القطاعات، بل ارتفاعاً في بعضها وانكماشاً في بعضها الآخر.

نمت المنظومة 49 برنامجاً، ونما قطاع التقنية والبرمجيات وحده 130 برنامجاً. وهذا يعني حسابياً أن ما تبقّى من القطاعات انتقل من 306 برامج إلى 225.

فروق القطاعات بين عامي 2024م و 2025 م على التصنيف الموحّد



المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال
إيضاح: الأعمدة الزرقاء ارتفاع في 2025، والبنفسجية انخفاض. وطول العمود يتناسب مع القيمة المطلقة للفارق. الصفوف مرتّبة تنازلياً بحسب الفارق. ومقاما الستين مختلفان: 369 برنامجاً في 2024 و418 في 2025، وكل فارق عدد مطلق لا فارق حصة

مجموعة أكثر عشر جهات مالكة إطلاقاً للبرامج لعام 2025م

مجموع أكثر 10 جهات

225 برنامج

%53.8 النسبة من 418 %

	عدد البرامج	النسبة من 418 %	أكثر قطاع لديها	أكثر نوع برنامج لديها
وزارة الحج والعمرة MINISTRY OF HAJJ & UMRAH	66	15.8%	63 التقنية والبرمجيات	تحدي | 33
وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات MINISTRY OF COMMUNICATIONS AND INFORMATION TECHNOLOGY	35	8.4%	18 التقنية والبرمجيات	هاكثون | 17
هيئة تنمية البحث والتطوير والابتكار Research, Development & Innovation Authority	23	5.5%	10 الطاقة والبيئة والاستدامة	تحدي | 17
	18	4.3%	8 ريادة الأعمال والابتكار	هاكثون | 9
KFU جامعة الملك فيصل KING FAISAL UNIVERSITY	18	4.3%	9 ريادة الأعمال والابتكار	هاكثون | 10
هيئة تطوير منطقة عسير Aseer Development Authority	15	3.6%	13 التقنية والبرمجيات	هاكثون | 13
الهيئة الملكية لمحافظة العلا ROYAL COMMISSION FOR ALULA	13	3.1%	3 الأمن السبراني	معسكر | 6
منشآت monsha'at	13	3.1%	7 ريادة الأعمال والابتكار	معسكر | 6
SIDF صندوق التنمية الصناعية السعودي	12	2.9%	12 الصناعة والتعدين	هاكثون | 12
مسك Misk مؤسسة محمد بن سلمان Mohammed Bin Salman Foundation	12	2.9%	6 التقنية والبرمجيات	تحدي | 5

المصدر: ورقة «بيانات 2025 – منظّف» في ملف «بيانات-2025-منظّفة-نهائية.xlsx». السنة: 2025. وحدة القياس: عدد البرامج.
إيضاح: الصفوف مرتّبة تنازلياً بعدد البرامج.

بأي نوع من البرامج نُفّذ النمو

سلك النمو أقصر أنواع البرامج وأقلّها كلفة تنظيمية.

تستوعب ثلاثة أنواع من أصل أحد عشر ما نسبته 68.7 % من البرامج. وتشترك في خاصية لا يظهرها الجدول: دورة واحدة قصيرة، وانقطاع للعلاقة بانتهائها، وكلفة تنظيمية أدنى من الحاضنة والمسرعة. وهاتان معاً 48 برنامجاً، وهما النوعان الوحيدان اللذان يفترضان علاقة ممتدة.

توزيع البرامج حسب نوع البرنامج 2025م

هاكثون
132 برنامج
31.6%
13 | القطاعات المخدومة من 18

تحدي
89 برنامج
21.3%
10 | القطاعات المخدومة من 18

جائزة
66 برنامج
15.8%
8 | القطاعات المخدومة من 18

حاضنة
30 برنامج
7.2%
7 | القطاعات المخدومة من 18

معسكر
29 برنامج
6.9%
8 | القطاعات المخدومة من 18

مسرعة
18 برنامج
4.3%
10 | القطاعات المخدومة من 18

مسابقة
15 برنامج
3.6%
3 | القطاعات المخدومة من 18

ملتقى
15 برنامج
3.6%
6 | القطاعات المخدومة من 18

مؤتمر
10 برنامج
2.4%
7 | القطاعات المخدومة من 18

منتدى
7 برنامج
1.7%
5 | القطاعات المخدومة من 18

دعم القطاع
7 برنامج
1.7%
4 | القطاعات المخدومة من 18

الإجمالي
418 عدد البرامج
100%
4 | القطاعات المخدومة من 18

المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال
إيضاح:عمود القطاعات المخدومة يعدّ القطاعات التي ظهر فيها هذا النوع مرة واحدة على الأقل، من 18 قطاعاً لها برامج في 2025. وداخل القطاع الأول تتوزّع 147 من برامج التقنية والبرمجيات الـ193 على ثلاثة أنواع: هاكثون 70، وتحدّ 46، وجائزة 31.

عند أي نقطة يتدخّل الدعم: المرحلة المستهدفة

مراحل نمو المنشأة مقلوبة: كلما تقدّمت المنشأة في عمرها قلّ ما يُوجَّه إليها.

من أصل 418 برنامجاً، 321 تقع أول مرحلة يخدمها داخل مراحل نمو المنشأة، و253 منها عند الفكرة وحدها أي 78.8%.

توزيع البرامج حسب المرحلة المستهدفة لعام 2025م

مراحل نمو المنشأة



الشركة ذات النمو السريع
9 أول مرحلة يخدمها البرنامج
29 عدد المراحل المشمولة
2.8% النسبة داخل مراحل النمو %

الشركة الناشئة
43 أول مرحلة يخدمها البرنامج
80 عدد المراحل المشمولة
13.4% النسبة داخل مراحل النمو %

النموذج الأولي
16 أول مرحلة يخدمها البرنامج
50 عدد المراحل المشمولة
5.0% النسبة داخل مراحل النمو %

الفكرة
253 أول مرحلة يخدمها البرنامج
260 عدد المراحل المشمولة
78.8 النسبة داخل مراحل النمو %

مجموع مراحل النمو
321 أول مرحلة يخدمها البرنامج
419 عدد المراحل المشمولة
100.0% النسبة داخل مراحل النمو %

فئات خارج مراحل النمو

جميع المراحل
8 أول مرحلة يخدمها البرنامج
8 عدد المراحل المشمولة
خارج مراحل النمو

برامج ممكنة للقطاع
89 أول مرحلة يخدمها البرنامج
91 عدد المراحل المشمولة
خارج مراحل النمو

الإجمالي
418 أول مرحلة يخدمها البرنامج
518 عدد المراحل المشمولة

المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال
إيضاح: البرنامج متعدّد المراحل يُحتسب في كل مرحلة يستهدفها. وعدد المراحل المشمولة في الملف المعتمد 518 (418 مرحلة أولى، و71 ثانية، و29 ثالثة)، وعدد البرامج 418. وفئة «جميع المراحل» ثمانية برامج تُعرض كما وردت بلا تفكيك إلى مراحلها.

مصفوفة نوع البرنامج والمرحلة المستهدفة بأول مرحلة يخدمها البرنامج لعام 2025م

	الفكرة	النموذج الأولي	الشركة الناشئة	الشركة ذات النمو السريع	جميع المراحل	برامج ممكنة للقطاع	مجموع النوع
هاكثون	129	0	1	0	2	0	132
تحدي	62	6	11	6	4	0	89
جائـــزة	5	0	6	0	1	54	66
حاضنـــة	26	0	2	0	1	1	30
معسكر	18	3	6	0	0	2	29
مسرعة	1	1	13	3	0	0	18
مسابقة	11	0	4	0	0	0	15
ملتقى	1	0	0	0	0	14	15
مؤتمر	0	0	0	0	0	10	10
منتدى	0	1	0	0	0	6	7
دعم القطاع	0	5	0	0	0	2	7
مجموع المرحلة	253	16	43	9	8	89	418

المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال
إيضاح: البرنامج متعدّد المراحل يُحتسب في كل مرحلة يستهدفها. وعدد المراحل المشمولة في الملف المعتمد 518 (418 مرحلة أولى، و71 ثانية، و29 ثالثة)

مراحل نمو المنشأة وبرامج ممكنة للقطاع لعام 2025م



فئات خارج مراحل نمو المنشأة

برامج ممكنة للقطاع 89 برنامجاً بأول مرحلة يخدمها البرنامج، و 91 بعدد المراحل المشمولة، تخاطب القطاع لا المنشـــأة. وفئة «مجموع المراحل»، ثمانية برامج، وهي خارج مراحل النمو كذلك.

المرحلة	عدد البرامج
جائـــزة	54
ملتقى	14
مؤتمر	10
منتدى	6

الخريطة الحرارية: القطاع والمرحلة

يتجمّع التركّز الذي أثبتته الأقسام السابقة في خلية واحدة.

- خلية واحدة تحمل أكثر من ربع المنظومة: التقنية والبرمجيات عند مرحلة الفكرة، 115 برنامجاً. ولا خلية أخرى في المصفوفة تتجاوز 35 برنامجاً.
- عمود الشركة ذات النمو السريع شبه فارغ: 9 برامج موزّعة على أربعة قطاعات، وأربعة عشر قطاعاً لا يظهر فيه أي برنامج عند هذه المرحلة.

المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال
إيضاح: البرنامج متعدّد المراحل يُحتسب في كل مرحلة يستهدفها. وعدد المراحل المشمولة في الملف المعتمد 518 (418 مرحلة أولى، و71 ثانية، و29 ثالثة)، وعدد البرامج 418. طول الشريط يتناسب مع القيمة.

الخريطة الحرارية: القطاع والمرحلة المستهدفة بأول مرحلة يخدمها البرنامج لعام 2025م

مبنية على أول مرحلة يخدمها البرنامج، فيقع كل برنامج في خلية واحدة. 108 خلايا، 50 منها فيها برنامج واحد على الأقل. والعمود المظلّل خارج مراحل نمو المنشأة.

عدد البرامج في الخلية: من 1 إلى 2 | من 3 إلى 5 | من 6 إلى 10 | من 11 إلى 20 | من 21 إلى 40 | من 41 إلى 115 | لا يوجد برنامج

القطاع الموحّد	الفكرة	النموذج الأولي	الشركة الناشئة	الشركة ذات النمو السريع	جميع المراحل	مجموع مراحل النمو وجميع المراحل	برامج ممكنة للقطاع	مجموع القطاع
التقنية والبرمجيات	115	12	20	6	5	158	35	193
ريادة الأعمال والابتكار	30	2	13			45	1 1	56
الثقافة والفنون والتراث	17		2	1		20	8	28
الذكاء الاصطناعي والبيانات	20	1				21	4	25
الصناعة والتعدين	15			1		16	5	21
القطاع غير الربحي والأثر	7				2	9	10	19
الطاقة والبيئة والاستدامة	14		1			15	2	17
السياحة والحج والعمرة	6		2			8	3	11
الصحة	9				1	10		10
الترفيه والرياضة وجودة الحياة	5			1		٦	3	9
المال والاستثمار والتجارة	1		2			3	3	6
النقل والخدمات اللوجستية	4					4	1	5
الأمن السيبراني	3		1			4		4
الزراعة والغذاء والمياه	2		1			3	1	4
الاتصالات والفضاء	3					3		3
قطاعات أخرى	2	1				3		3
العقار والإسكان والخدمات البلدية			1			1	1	2
مجموع المرحلة	253	16	43	9	8	329	89	418

المحور الأفقي: المرحلة المستهدفة

المحور الرأسي: القطاع الموحّد

المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال
إيضاح: البرنامج متعدّد المراحل يُحتسب في كل مرحلة يستهدفها. والخلية الخالية لا يوجد فيها برنامج. عمود «مجموع مراحل النمو وجميع المراحل» يجمع المراحل الأربع مع فئة «جميع المراحل»، ومجموعه 329؛ ومجموع مراحل النمو وحدها 321 كما في جدول 3-3.

النمط والنطاق وتركّز البرامج في الرياض ومكة

النمط سمة نوع البرنامج، لا سمة المنظومة.

توزيع البرامج حسب النمط والنطاق لعام 2025م

مبنية على أول مرحلة يخدمها البرنامج، فيقع كل برنامج في خلية واحدة. 108 خلايا، 50 منها فيها برنامج واحد على الأقل. والعمود المظلّل خارج مراحل نمو المنشأة.

النمط	محلي	دولي	محلي و دولي	مجموع النمط
حضوري	255	29	2	283
هجين	106	0	0	106
افتراضي	29	0	0	29
مجموع النقاط	390	26	2	418

المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال
إيضاح: والبرامج الافتراضية التسعة والعشرون هي بعينها البرامج التسعة والعشرون المسجّلة بلا موقع تنفيذ، أي أن الفئتين فئة واحدة في بيانات 2025. إيضاح: لا تُقارن أرقام هذا الجدول بأرقام 2024 لاختلاف المقامين بين السنتين.

365 برنامجاً
موقع تنفيذها داخل المملكة

270 في الرياض ومكة المكرمة
وحدهما أي 74.0 % من البرامج ذات الموقع المحلي.

ظهرت 10 مناطق سعودية
وغياب منطقة يعني أنها لم تُرصد فيها برامج مُطلقة في عام 2025 م ، لا أنها بلا دعم.

365 برنامجاً موقع تنفيذها داخل المملكة، منها 270 في الرياض ومكة المكرمة وحدهما – أي 74.0 % من البرامج ذات الموقع المحلي. ظهرت 10 مناطق سعودية. وغياب منطقة يعني أنها لم تُرصد فيها برامج مُطلقة في عام 2025 م ، لا أنها بلا دعم. والبرامج المنفَّذة خارج المملكة 24 برنامجاً في أربع دول، ستة في كل دولة، وكلها جوائز تملكها جهة واحدة.

المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال
إيضاح: والبرامج الافتراضية التسعة والعشرون هي بعينها البرامج التسعة والعشرون المسجّلة بلا موقع تنفيذ، أي أن الفئتين فئة واحدة في بيانات 2025. إيضاح: لا تُقارن أرقام هذا الجدول بأرقام 2024 لاختلاف المقامين بين السنتين.

موقع تنفيذ البرامج لعام 2025م

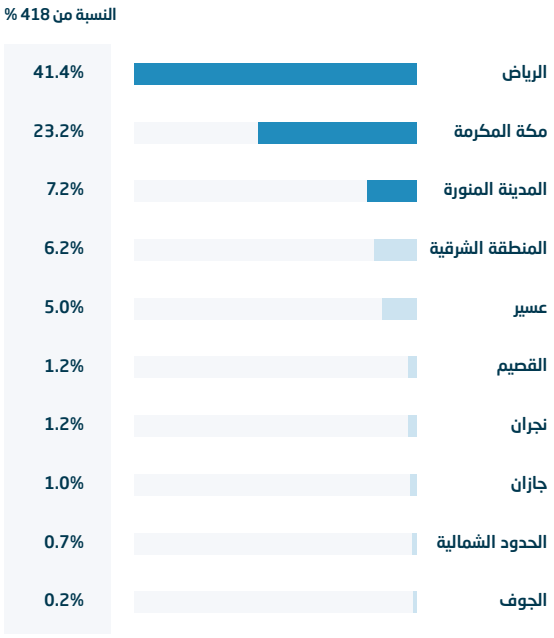
أولاً: التصنيف العام للموقع

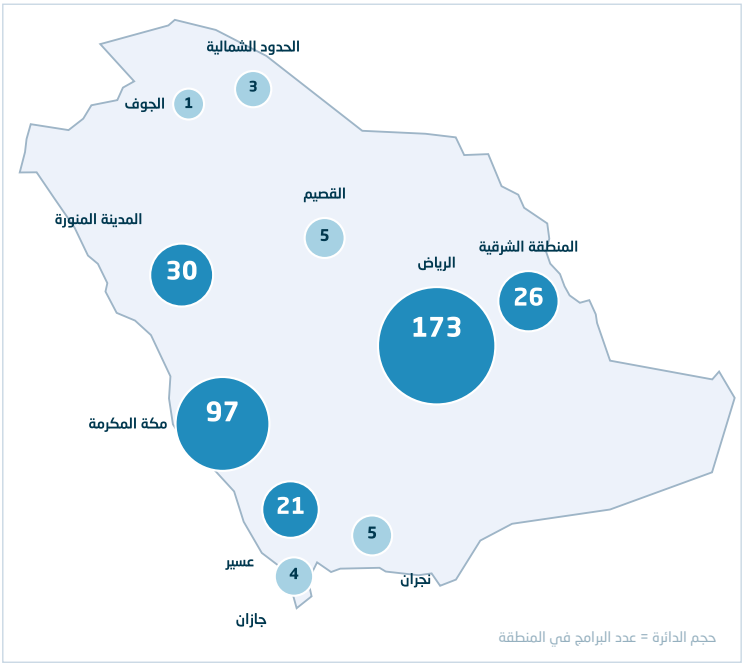
داخل المملكة منطقة سعودية
عدد البرامج > 365 | النسبة من 418 % > 87.3%

خارج المملكة دولـــة
عدد البرامج > 24 | النسبة من 418 % > 5.7%

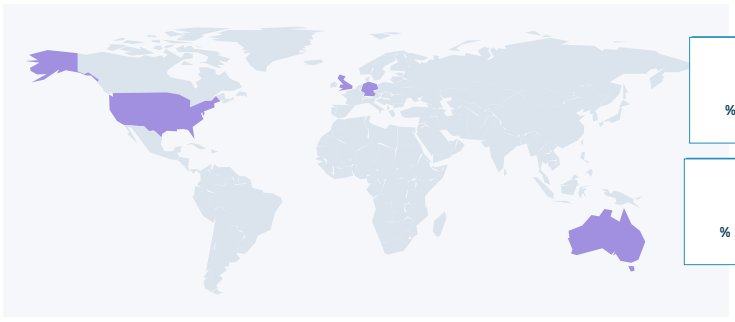
لا ينطبـــق بلا موقع تنفيذ
عدد البرامج > 29 | النسبة من 418 % > 6.9%

ثانياً: المناطق السعودية، عشر مناطق ظهرت في العمود





ثالثاً: الدول، أربع دول



الولايات المتحدة الأمريكية
عدد البرامج > 6 | النسبة من 418 % > 1.4 %

المملكة المتحدة
عدد البرامج > 6 | النسبة من 418 % > 1.4 %

ألمانيـــا
عدد البرامج > 6 | النسبة من 418 % > 1.4 %

أستراليـــا
عدد البرامج > 6 | النسبة من 418 % > 1.4 %

رابعاً: المدن، تسع عشرة مدينة

الرياض	166	39.7	العلا	16	3.8	جازان	4	1.0	عنيزة	1	0.2
مكة المكرمة	53	12.7	المدينة المنورة	14	3.3	بريدة	4	1.0	الجوف	1	0.2
جدة	39	9.3	المجمعة	6	1.4	الهفوف	4	1.0	الظهران	1	0.2
أبها	21	5.0	الطائف	5	1.2	عرعر	3	0.7	شقراء	1	0.2
الأحساء	19	4.5	نجران	5	1.2	الخبر	2	0.5			

عدد البرامج | النسبة من 418 %

المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال
إيضاح: لا تُقارن أرقام هذا الجدول بأرقام 2024 لاختلاف المقامين بين السنتين.عمود الموقع مفصول إلى ثلاثة: منطقة سعودية، ودولة، ولا ينطبق. ولا يُذكر «عدد المناطق» رقماً واحداً. وظهرت عشر مناطق سعودية في العمود، والرياض ومكة المكرمة معاً 270 برنامجاً من 365.

ما أثبته هذا الفصل وما يفتحه

أثبت هذا الفصل أن نمو 2025 نمو تركز لا نمو تغطية: قطاع واحد يستوعب ما يفوق نمو المنظومة كلها، وثلاثة أنواع قصيرة تحمل ثلثي البرامج، وخلية واحدة في المصفوفة تحمل ربعها.



والسؤال الذي يفتحه للفصل الرابع مباشر:

إذا كان نصف البرامج عند عدد محدود من الملاك، فما شكل الشراكة بين الجهات ومن حولها؟



الفصل الرابع

تحليـــل شبكة الجهات

خلاصة الفصل

تضاعفت روابط الشراكة في عام 2025م دون أن تتسع الشبكة.

203 برامج من 281 لها شريك واحد فقط، ومتوسط الشركاء 0.90 للبرنامج الواحد.

عشر جهات مالكة تصنع 221 رابطاً من 3، أي 58.8% من الروابط، وجهة واحدة تصنع 63 رابطاً عبر ستة شركاء فقط.

عشرة شركاء يحملون 50.3% من الروابط، و47 جهة شريكة من 93 وردت مرة واحدة.

135 علاقة بين جهتين من 6324 علاقة ممكنة، أي 2.13%، موزّعة على أكبر تجمّع شراكة يضمّ 99 كياناً واثني عشر تجمّعاً منفصلاً.

حجم الشبكة ونموّها

ارتفعت الشراكة من استثناء إلى قاعدة في سنة واحدة.

يعرض الجدول مؤشرات الشبكة للسنتين. الرقم الذي يحمل التحوّل ليس عدد الروابط بل نصيب البرامج منها: كان البرنامج بلا شريك هو الحالة الغالبة في عام 2024م بنسبة 59.1%، وصار البرنامج الذي له شريك هو الغالب في عام 2025م بنسبة 67.2%،

مؤشرات شبكة الشراكة لعامي 2024م و2025م

المؤشر	2025	2024	التغيّر
روابط الشراكة	376	190	ارتفاع 97.9 بالمئة
العلاقات بين الجهات	135	112	ارتفاع 20.5 بالمئة
برامج لها شريك واحد على الأقل	281	151	ارتفاع 86.1 بالمئة
نسبة البرامج التي لها شريك، بالمئة	67.2	40.9	ارتفاع 26.3 نقطة مئوية
جهات مالكة	68	81	انخفاض 13 جهة
جهات شريكة متمايزة	93	99	انخفاض 6 جهات
متوسط عدد الشركاء لكل برنامج	0.90	0.51	ارتفاع 0.39
إجمالي البرامج، وهو المقام	418	369	ارتفاع 13.3 بالمئة

المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال
إيضاح: يتيح الملف أربع خانات شركاء للبرنامج الواحد، بلغها برنامج واحد في 2025.

عمق الرابطة: شراكة ثنائية في الغالب

البرنامج الذي له شريك في عام 2025م هو في الغالب برنامج بشريك واحد.

يُفصّل الجدول توزيع البرامج على عدد شركائها

من **281** برنامجاً له شريك

203
برامج لها شريك واحد **(أي 72.2% منها)**

78
برنامجاً فقط تجاوز الشريكين فما فوق.

0.90
متوسط الشركاء 0.90 لكل برنامج،

1.34
بين البرامج التي لها شريك وحدها.

ويبقى ثلث المنظومة خارج الشبكة أصلاً:

137 برنامجاً بلا أي شريك مسجّل، **أي 32.8% من الإجمالي.** وتركيبتها ليست عشوائية:

57 منها هاكثونات

44 تملكها وزارات

وتتوزّع على **35** جهة مالكة من أصل **68**.

توزيع البرامج حسب عدد الشركاء المسجّلين لعامي 2024م و2025م

عدد الشركاء	برامج 2025	النسبة المئوية 2025	برامج 2024	النسبة المئوية 2024
بلا شريك	137	32.8	218	59.1
شريك واحد	203	48.6	119	32.2
شريكان	62	14.8	25	6.8
ثلاثة شركاء	15	3.6	7	1.9
أربعة شركاء	1	0.2	0	0.0
المجموع	**418**	**100**	**369**	**100**

المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال
إيضاح: مجموع الروابط الناتج عن هذا التوزيع 376 رابطاً في 2025 و190 في 2024، وهو أكبر من عدد البرامج لأن البرنامج قد يحمل أكثر من شريك.

من يصنع الروابط: توزيعها على المُلاك

التضاعف مصدره عشر جهات، وأكثرها روابط ليست أكثرها شركاء.

يعرض الجدول أكثر عشر جهات مالكة إنشاءً للروابط. مجموعها 221 رابطاً من 3، أي أن 58.8% من الشبكة تصنعها عشر جهات من 68. وفي المقابل، 15 جهة مالكة لم تسجّل رابطاً واحداً في برامجها الـ35.

أعلى عشر جهات مالكة مرتّبة بعدد روابط الشراكة لعام 2025م

مجموع أعلى 10 جهات

221 روابط الشراكة

196 البرامج المملوكة

الجهة المالكة	روابط الشراكة	شركاء متمايزون	البرامج المملوكة
وزارة الحج والعمرة MINISTRY OF HAJJ & UMRAH	63	6	66
هيئة تنمية البحث والتطوير والابتكار Research, Development & Innovation Authority	43	14	23
وزارة الاتصالات والتقنية المعلومات MINISTRY OF COMMUNICATIONS AND INFORMATION TECHNOLOGY	19	6	35
مجموعة روشن ROSHN GROUP	16	6	7
هيئة الحكومة الرقمية Digital Government Authority	16	4	8
منشآت monsha'at	15	9	13
برنامج خدمة ضيوف الرحمن	14	2	7
SIDF صندوق التنمية الصناعية السعودي	12	1	12
برنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية	12	2	9
هيئة تطوير منطقة عسير Aseer Development Authority	11	2	15

المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال
الروابط 221 من أصل 376، أي 58.8% من روابط الشبكة.
الجهات العشر هنا ليست الجهات العشر في ج3-6: الترتيب هناك بعدد البرامج وهنا بعدد الروابط، فالقائمتان والمجموعان مختلفان

من يُستدعى شريكاً: الشركاء الأكثر حضوراً والأقلّ حضوراً

نصف الشبكة يقع على عشرة شركاء، ونصفها الآخر موزّع على الشركاء الأقلّ حضوراً.

يقابل تركّز صناعة الروابط تركّزٌ في وجهتها. يعرض الجدول الشركاء الأكثر حضوراً: 189 رابطاً، أي 50.3% من الروابط الـ3. ويردّ الجدول رقمين متساويين لجهتين مختلفتين في طبيعتهما – البرنامج الوطني لتنمية قطاع تقنية المعلومات 36 رابطاً.

الشركاء الأكثر حضوراً – أعلى عشر جهات ورود في عام 2025م

مجموع أعلى 10 شركاء

189 روابط الشراكة

50.3 النسبة المئوية من 3 روابط

الجهة الشريكة	روابط الشراكة	مَلاك متمايزون	النسبة المئوية من 3 روابط
ntdp البرنامج الوطني لتنمية تقنية المعلومات	36	4	9.6
Global Innovation & Entrepreneurship	36	2	9.6
وزارة التعليم Ministry of Education	28	3	7.4
منشآت monsha'at	23	7	6.1
وزارة الصناعة والثروة المعدنية Ministry of Industry and Mineral Resources	17	3	4.5
KACST مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية	13	2	3.5
وزارة الحج والعمرة MINISTRY OF HAJJ & UMRAH	11	2	2.9
جامعة الملك خالد KING KHALID UNIVERSITY	9	2	2.4
هيئة تنمية البحث والتطوير والابتكار Research, Development & Innovation Authority	8	5	2.1
برمجون	8	1	2.1

المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال
وحدة القياس: عدد الروابط أو عدد البرامج كما هو مبيّن في رأس كل عمود. قاعدة العدّ في هذا الجدول وحده، سبع من هذه الجهات تملك برامج أيضاً، ولا تُحتسب برامجها المملوكة هنا. الشركاء الأقلّ حضوراً: 47 جهة من 93 وردت مرة واحدة فقط، و56 جهة وردت مرتين أو أقل. الأسماء الأجنبية كما وردت في الملف المعتمد بعد التوحيد.

الجهات التي تجمع الدورين

الجهات التي تجمع الدورين – مالك وشريك، لعام 2025م

سبع عشرة جهة تملك وتشارك، وقاعدة العدّ وحدهـــا تقرّر حجمهـــا.

الجهات التي تجمع الدورين – مالك وشريك، لعام 2025م

7 جهـــات أخـــرى

33	10	43
برامج تملكها	مرات ورودها شريكاً	بقاعدة الدورين

الجهة	برامج تملكها	مرات ورودها شريكاً	بقاعدة الدورين
ntdp البرنامج الوطني لتنمية تقنية المعلومات	2	36	38
منشآت monsha'at الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة	13	23	36
KACST مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية	3	13	16
وزارة الحج والعمرة MINISTRY OF HAJJ & UMRAH	66	11	77
هيئة تنمية البحث والتطوير والابتكار Research, Development & Innovation Authority	23	8	31
برنامج خدمة ضيوف الرحمن	7	6	13
هيئة الحكومة الرقمية Digital Government Authority	8	6	14
وزارة البيئة والمياه والزراعة Ministry of Environment Water & Agriculture	9	6	15
وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات MINISTRY OF COMMUNICATIONS AND INFORMATION TECHNOLOGY	35	5	40
SDAIA الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي Saudi Data & AI Authority	2	5	7

المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال
وحدة القياس: عدد الروابط أو عدد البرامج كما هو مبيّن في رأس كل عمود. قاعدة العدّ في هذا الجدول وحده. سبع من هذه الجهات تملك برامج أيضاً، ولا تُحتسب برامجها المملوكة هنا. الشركاء الأقلّ حضوراً: 47 جهة من 93 وردت مرة واحدة فقط، و56 جهة وردت مرتين أو أقل. الأسماء الأجنبية كما وردت في الملف المعتمد بعد التوحيد.

بنية الشبكة: أكبر تجمّع شراكة والتجمّعات المنفصلة

الشبكة تجمّع واحد كبير تحيط به تجمّعات صغيرة منفصلة.

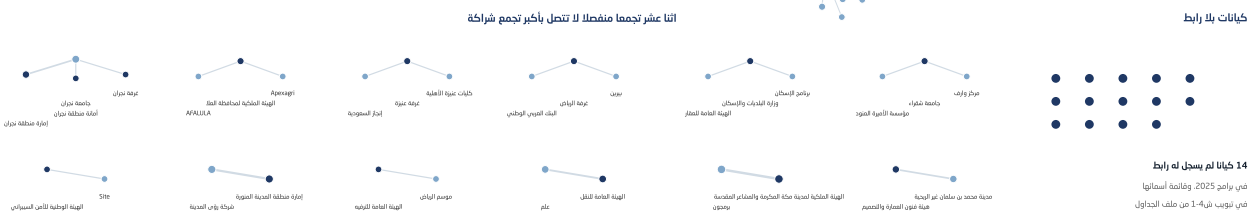
يوضّح الشكل خريطة الشبكة كاملة. الكيانات 144، منها 68 جهة مالكة و93 جهة شريكة، وبينها 17 جهة بالدورين تُرسم عقدةً واحدة. والباقي جهات في تجمّعات أصغر، أو بلا شريك مسجّل.

خريطة شبكة الشراكة بين الجهات، 2025

الشكل 4-1: خريطة شبكة الشراكة بين الجهات، 2025

أكبر تجمع شراكة – 99 كيانا من 144، أي 68.8%. وتسمى العقد التي تبلغ اثني عشر رابطا فأكثر





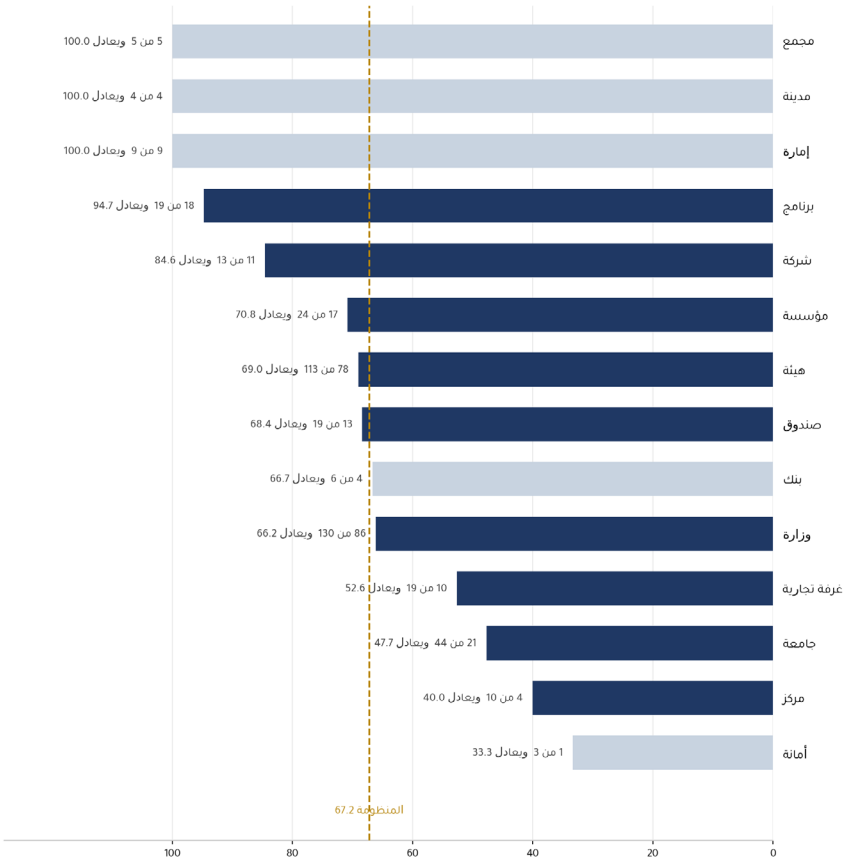
المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال
وحدة القياس: عدد الروابط أو عدد البرامج كما هو مبيّن في رأس كل عمود. قاعدة الملكية المباشرة: تُحتسب الجهة في دور المالك فقط، ولا تُضمّ البرامج التابعة إلى الجهة الأم، ولا يُحتسب . الشبكة هنا ذات اتجاه: تُسجّل الجهة الشريكة في برنامج تملكه جهة أخرى، ولا يُسجّل رابط بين شريكين في البرنامج الواحد. فما تعرضه ليس تعاوناً كاملاً بين الجهات، بل من شارك من في برامجه.

أين تكثر الشراكة وأين تندر

الفجوة ليست في متوسط الشراكة بل في توزيعها.

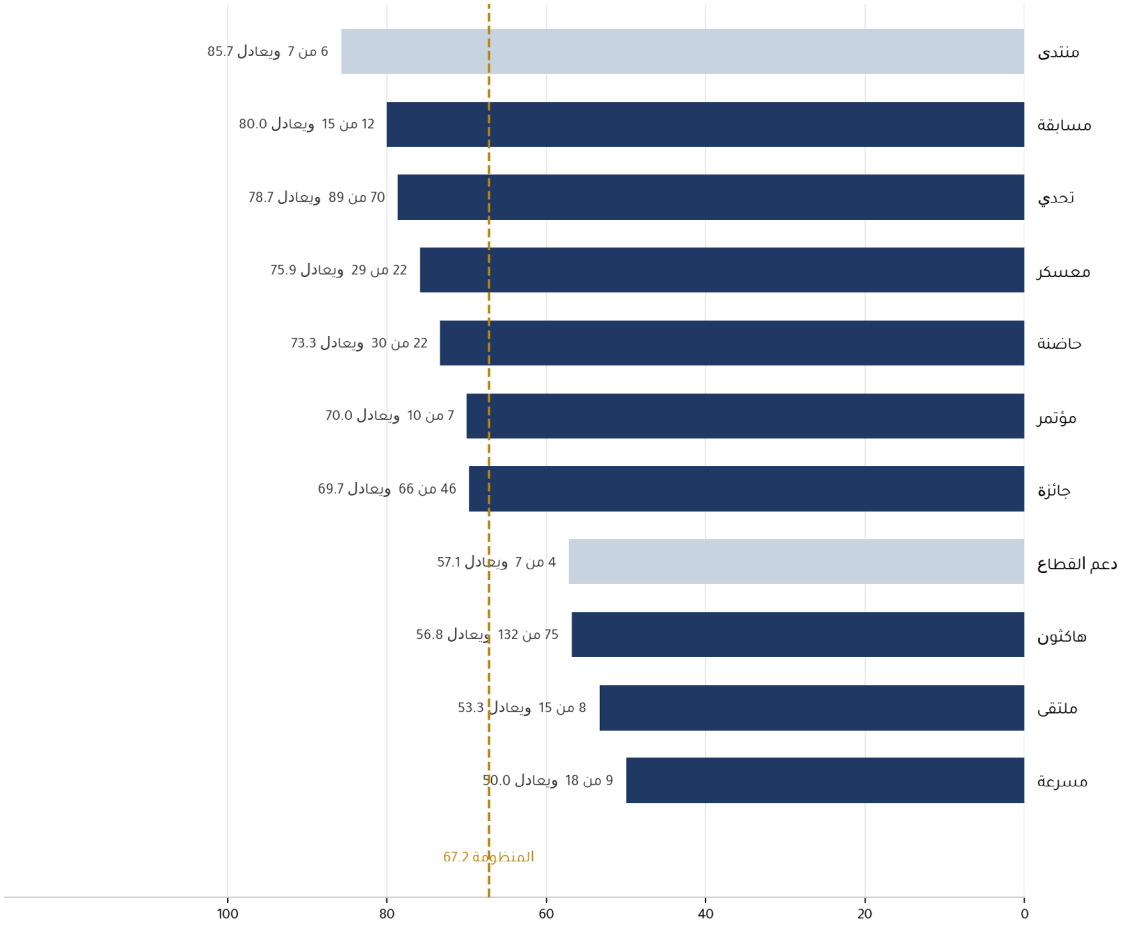
يُظهر الشكل 2-4 نسبة البرامج التي لها شريك عبر أنواع الجهات المالكة. ويكشف الشكل 3-4 أن الفجوة تتبع نوع البرنامج قبل أن تتبع الجهة. الهاكثون أكثر الأنواع عدداً وأقلّها شراكةً بين الأنواع الكبيرة. أما على مستوى القطاع، فيبيّن الجدول 4-6 أن التركّز القطاعي لا ينتقل آلياً إلى تركّز في الشراكة. ويعود انخفاض القطاع الثالث إلى مالك واحد. تملك جهة واحدة 17 برنامجاً من برامج القطاع الـ25، ولم يُسجَّل لأيٍّ منها شريك.

نسبة البرامج التي لها شريك حسب أنواع الجهات المالكة لعام 2025م



المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال
وحدة القياس: عدد الروابط أو عدد البرامج كما هو مبيّن في رأس كل عمود. قاعدة الملكية المباشرة: تُحتسب الجهة في دور المالك فقط، ولا تُضمّ البرامج التابعة إلى الجهة الأم، ولا يُحتسب . الشبكة هنا ذات اتجاه: تُسجَّل الجهة الشريكة في برنامج تملكه جهة أخرى، ولا يُسجَّل رابط بين شريكين في البرنامج الواحد. فما تعرضه ليس تعاوناً كاملاً بين الجهات، بل من شارك من في برامجه.

نسبة البرامج التي لها شريك حسب نوع البرنامج العام 2025م



المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال
وحدة القياس: عدد الروابط أو عدد البرامج كما هو مبيّن. الأنواع ذات القاعدة الضيقة، أي أقل من عشرة برامج، تتحرك نسبتها ببرنامج واحد وتُقرأ بحذر.

البرامج التي لها شريك حسب القطاع لعام 2025م

المجموع	418 البرامج	281 برامج لها شريك	67.2 النسبة المئوية

القطاع	البرامج	برامج لها شريك	النسبة المئوية
التقنية والبرمجيات	193	155	80.3
ريادة الأعمال والابتكار	56	38	67.9
الثقافة والفنون والتراث	28	16	57.1
الذكاء الاصطناعي والبيانات	25	7	28.0
الصناعة والتعدين	21	20	95.2
القطاع غير الربحي والأثر الاجتماعي	19	10	52.6
الطاقة والبيئة والاستدامة	17	11	64.7
السياحة والحج والعمرة	11	4	36.4
الصحة	10	7	70.0
الترفيه والرياضة وجودة الحياة	9	2	22.2
قطاعات أخرى، وعددها 8	29	11	37.9

المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال
وحدة القياس: عدد الروابط أو عدد البرامج كما هو مبيّن في رأس كل عمود. التصنيف القطاعي من ورقة «التصنيف القطاعي الموحّد»: 19 قطاعاً، 18 منها مأهول في 2025. جُمّعت في «قطاعات أخرى» القطاعات الثمانية التي يقلّ عدد برامج كلٍّ منها عن ستة، ومنها فئة «قطاعات أخرى» الأصلية.

مـا أثبته هـذا الفصل وما يفتحه

أثبت هذا الفصل أن تضاعف الشراكة في 2025 نموّ في التكرار لا في الاتساع:

روابط أكثر بين أطراف أقل

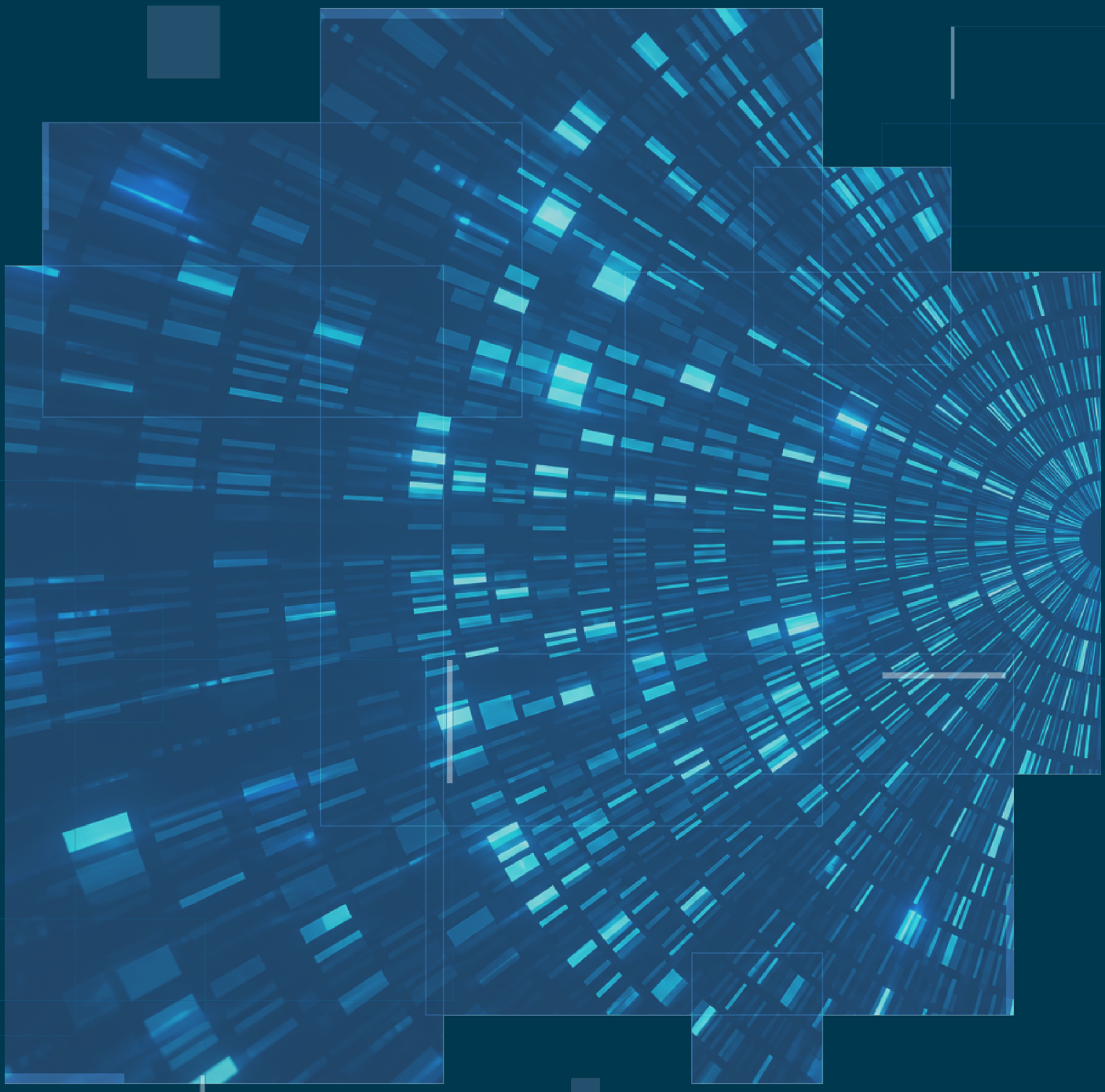
ونصف الشبكة على عشرة شركاء

وثلثها الآخر برامج بلا شريك.

والشبكة الناتجة تجمّع واحد كبير وتجمّعات أصغر لا تتصل به.

والسؤال الذي يفتحه للفصل الخامس هو :

مـا إذا كان تركّـز القطاعـات يعيـد إنتـاج تركّـز مُلاكهـا: عشـر جهـات تصنـع 58.8% مـن الروابـط، فهـل يصنـع عـدد مماثـل منهـا القطاعـات نفسـها؟



الفصل الخامس

مصفوفة القطاعات

خلاصة الفصل

حركة القطاعات بين عامي 2024م و2025م حركةُ مُلّاك لا حركةُ قطاعات.

من زيادة 130 برنامجاً في التقنية والبرمجيات، 72 برنامجاً مصدرها مُلّاك جدد لم يتملكوا في عام 2024م، و82 برنامجاً زيادةً صافية عند مُلّاك مستمرين، مقابل 24 برنامجاً فقدها القطاع بخروج المُلّاك.

انخفضت القطاعات الخمسة المنكمشة من 133 برنامجاً إلى 49. وأربع من أكبر خمس جهات انخفاضاً فيها لم تنتقل إلى التقنية، بل خفّضت إطلاقها كلّه.

13 قطاعاً من 18، له أربعة مُلّاك أو أقل، وثلاثة قطاعات لها مالك واحد. وفي الذكاء الاصطناعي والبيانات ما يملكهُ مالكٌ واحد 68.0% من برامج القطاع.

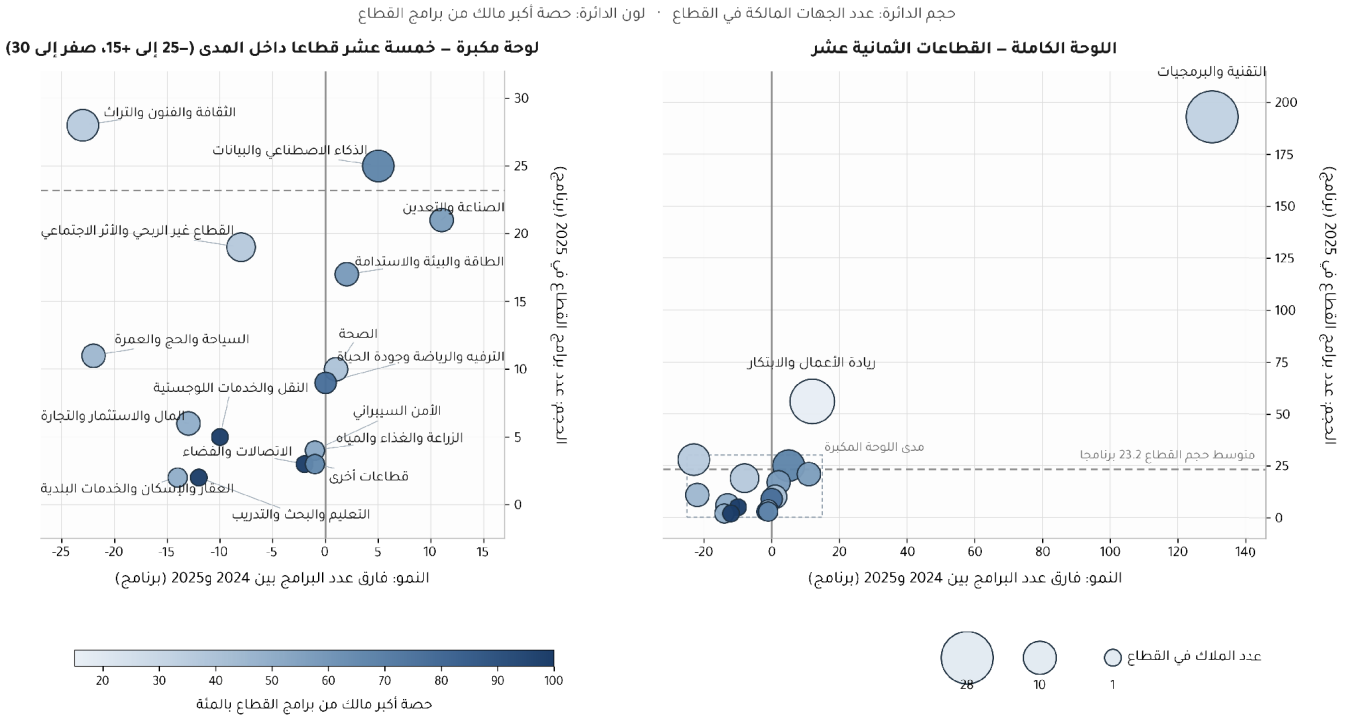
الهاكثون والتحدي والجائزة تحمل 76.2% من برامج القطاع الأول و76.0% من الثاني عشر حجماً، مقابل 68.7% في المنظومة كاملة.

القطاعات: الحجم والنمو وما الذي يحركها

الموقع في المصفوفة لا يتنبّأ باتساع قاعدة القطاع.

يعرض الشكل 1-5 كل قطاع بحجمه في 2025 على المحور الرأسي، وبفارق عدد برامجهُ عن 2024 على المحور الأفقي، وبعدد مُلاَّكهُ في حجم الدائرة، وبحصة أكبر مالك في لونها. والمحوران مشتقّان من عدد البرامج حصراً.

القطاعات: الحجم مقابل النمو لعام 2025م



المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال

القطاعات المتجاورة في المصفوفة تتباعد في لون دائرتها وحجمها، أي أن الموقع لا يحمل معلومة عن قاعدة القطاع.

وهنا ينفصل ما يبدو متلازماً: تضمّ ريادة الأعمال والابتكار 56 برنامجاً موزّعة على 20 جهة مالكة، أكبرها يملك 16.1% منها، بينما تضمّ الذكاء الاصطناعي والبيانات 25 برنامجاً موزّعة على 9 جهات، أكبرها يملك 68.0% منها. ينكمش أحد عشر قطاعاً من الثمانية عشر الحاضرة في عام 2025 م. وما يترتّب على ذلك يخصّ قراءة المصفوفة نفسها: الحركة الأفقية فيها لا تُقرأ اتجاهاً في أولويات المنظومة قبل معرفة من صنعها. وهذا ما يشرحه القسم التالي.

تفكيك الفرق القطاعي بين عامي 2024م و2025م حسب حالة المالك

مكوّن الفرق	التقنية والبرمجيات (برنامج)	القطاعات الخمسة المنكمشة (برنامج)
مُلاّك جدد – لم يملكوا برامج في 2024	+72	+16
مُلاّك غادروا – ملكوا في 2024 ولا يملكون في 2025	-24	-34
مُلاّك مستمرون – صافي تغيّرهم	+82	-66
المجموع (الفرق الصافي)	**+130**	**-84**

المكوّنان الأكبر في العمودين متعاكسان في طبيعتهما: نموّ التقنية نصفه دخولٌ جديد، وانكماش الخمسة معظمه انخفاضٌ عند جهات باقية.

وتُقرأ منه إجابة مركّبة عن سؤال الانكماش. في التقنية والبرمجيات، أتى ما يقارب نصف الزيادة من المُلاّك الجُدد (72 برنامجاً) والنصف الآخر من المُلاّك المستمرين (82 برنامجاً بالصافي). أي أن دخول جهات جديدة تقنية التوجّه واقعٌ في البيانات، لكنه لا يفسّر الزيادة وحده.

أما في القطاعات الخمسة المنكمشة فالصورة معكوسة: 66 برنامجاً من الانخفاض مصدرها المُلاّك المستمرون خفّضوا إطلاقهم فيها، و34 برنامجاً خرجت بخروج المُلاّك من المنظومة، مقابل 16 برنامجاً أضافها مُلاّك جُدد. والانكماش إذن سلوك جهات باقية قبل أن يكون خروج جهات. ويحسم الجدول 2-5 أيّ الفرضيتين تصحّ على من أكبر خمس جهات انخفاضاً في القطاعات المنكمشة

الجهات الخمس الأكبر انخفاضاً في القطاعات المنكمشة، وأين ذهبت برامجها،خلال عامي 2024م و2025م

الجهة المالكة	إجمالي برامجها (2024 ثم 2025)	الفرق في القطاعات المنكمشة	الفرق في التقنية والبرمجيات
وزارة الثقافة	29 ثم 10	-19	0
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت)	30 ثم 13	-15	+4
وزارة الحج والعمرة	19 ثم 66	-10	+62
وزارة البلديات والإسكان	16 ثم 1	-10	0
صندوق التنمية السياحي	10 ثم 5	-5	0

صفٌّ واحد من الخمسة يجمع انخفاضاً في المنكمشة وارتفاعاً في التقنية؛ الأربعة الباقية انخفاضٌ بلا وجهة.

التحوّل نحو التقنية سلوك جهة واحدة بحجم كبير، والانكماش في بقية القطاعات انخفاضٌ في حجم الإطلاق لا إعادة توجيه له. ولا يملك الملف حقلاً لسبب الإطلاق أو لخطة الجهة يسمح بتفسير الانخفاض نفسه. وما لا يقيسه الرقم هنا يسبق أي استنتاج: البيانات ترصد البرامج الجديدة المُطلقة في سنتها لا نشاط الجهة. وغياب جهة من سنة يعني أنها لم تُطلق برنامجاً جديداً، لا أنها انسحبت.

المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال
شهدت منظومة البر من تحول فيخليا في عام 2025 باقتصارها على الملكية المباشرة (68 جهة مالكة مقارنة - 81 جهة في 2024 اشتركت 28 جهة بين العامين.
ارتفع إجمالي البرامج الجديدة المُطلقة من 369 برنامجاً في 2024 إلى 418 في 2025 مقاسة بالأعداد المطلقة لا الحصص، ودون تمييز بين برنامج قائم أو منتهٍ. وتعتمد هذه المقارنة حصرياً على قاعدة «الملكية المباشرة» التي تُسجّل الجهة المالكة فقط وتستبعد الشركاء أو البرامج التابعة، مع ترتيب القطاعات الخمسة المنكمشة تنازلياً لجهات مالكة في السنتين لتثبيت معيار المقارنة. وبناءً على تطبيق هذه المنهجية الأكثر تضييقاً، لا تتقاطع أرقام هذا التقرير مع الأرقام المنشورة سابقاً لعام 2024.

من يملك برامج كل قطاع

معظم القطاعات في هذه البيانات قطاع جهة واحدة .

يعرض الجدول عدد المُلاك في كل قطـــاع وحصة أكبرهم .

من يملك برامج كل قطاع لعام 2025م

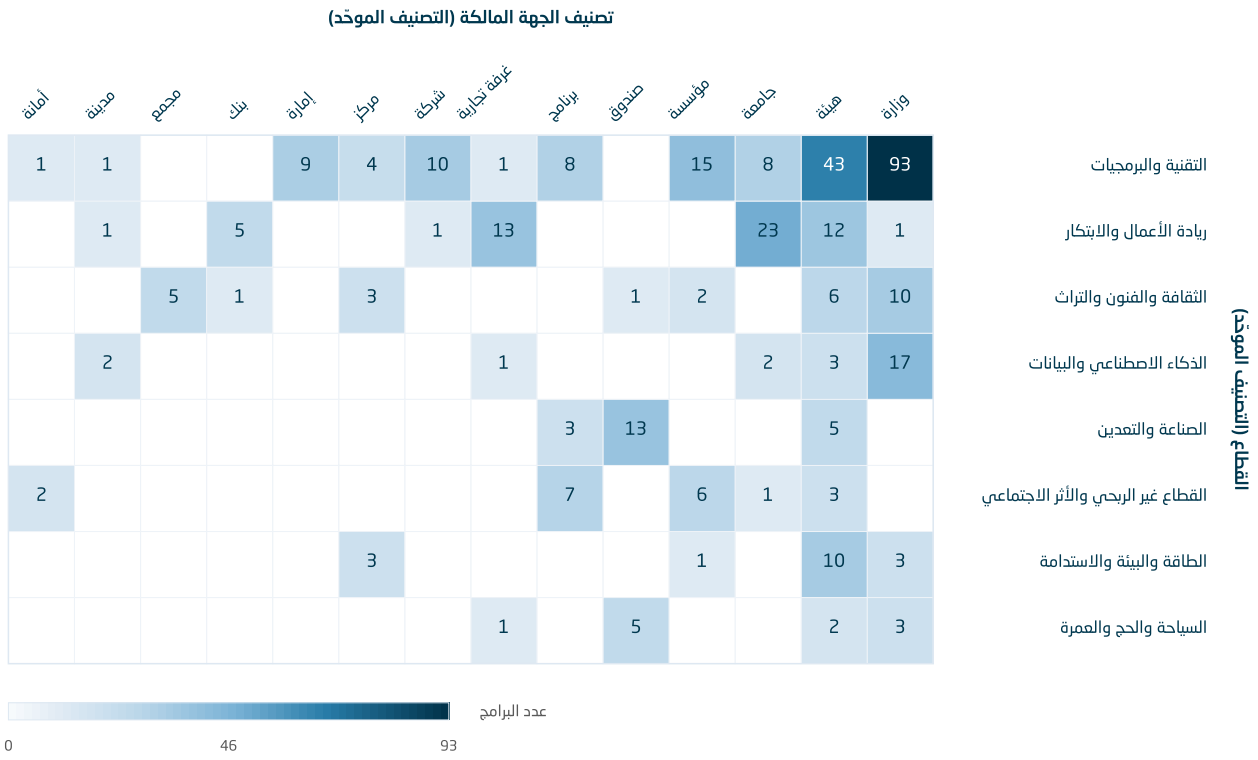
المجموع	418 البرامج	68 جهة مالكة

القطاع (التصنيف الموحّد)	عدد البرامج	عدد الجهات المالكة	حصة أكبر مالك بالمئة
التقنية والبرمجيات	193	28	32.6
ريادة الأعمال والابتكار	56	20	16.1
الثقافة والفنون والتراث	28	9	35.7
الذكاء الاصطناعي والبيانات	25	9	68.0
الصناعة والتعدين	21	4	57.1
القطاع غير الربحي والأثر الاجتماعي	19	7	36.8
الطاقة والبيئة والاستدامة	17	4	58.8
السياحة والحج والعمرة	11	4	45.5
الصحة	10	4	40.0
الترفيه والرياضة وجودة الحياة	9	3	77.8
المال والاستثمار والتجارة	6	4	50.0
النقل والخدمات اللوجستية	5	1	100.0
قطاعات دون 5 برامج (6 قطاعات)	18	8	غير منطبق

حصة أكبر مالك لا تنخفض مع كبر القطاع بل تتحرك مستقلة عنه.
الاعتماد لا يقتصر على القطاعات الصغيرة. تبلغ حصة أكبر مالك 68.0% في الذكاء الاصطناعي والبيانات، ولا تتجاوز 32.6% في التقنية والبرمجيات رغم أنه أكبر القطاعات بفارق واسع. والحصة في الجدول 3-5 لا تتبع حجم القطاع في أي من طرفيه، ويوضحالشكل 2-5 مصدر هذا التفاوت.
المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال
تعتمد المقارنة على احتساب عدد البرامج وفق قاعدة «الملكية المباشرة» فقط (المالك حصراً دون الشركاء أو الفروع)، مع توحيد تصنيف القطاعات الـ 19 وأسماء الجهات بين السنتين، وترتيب الصفوف تنازلياً بحجم البرامج. يُسجّل التقرير حضور 18 قطاعاً في 2025، بينما يُجمّع صف «دون 5 برامج» ستة قطاعات (الأمن السيبراني، الزراعة، الاتصالات، العقار، التعليم، وأخرى)، مع استبعاد قطاع «برامج ممكنة للقطاع» لتصفيره في 2025 كإعادة تصنيف.

الاعتماد لا يقتصر على القطاعات الصغيرة. تبلغ حصة أكبر مالك 68.0% في الذكاء الاصطناعي والبيانات، ولا تتجاوز 32.6% في التقنية والبرمجيات رغم أنه أكبر القطاعات بفارق واسع. والحصة في الجدول 3-5 لا تتبع حجم القطاع في أيٍّ من طرفيه، ويوضّح الشكل 2-5 مصدر هذا التفاوت.

الخريطة الحرارية: تقاطع القطاع مع تصنيف الجهة المالكة لعام 2025م



لكل قطاع كبير تصنيفٌ مؤسسي يغلب عليه، وتنوّع التصنيفات في الصف هو ما يقابل اتساع قاعدة مُلاكه.
وما لا يقيسه الرقم هنا: القطاع ذو المالك الواحد يتحرّك بقرار مؤسسي واحد، فارتفاعه أو انخفاضه بين سنتين لا يحتمل تفسيراً منظوميّاً.

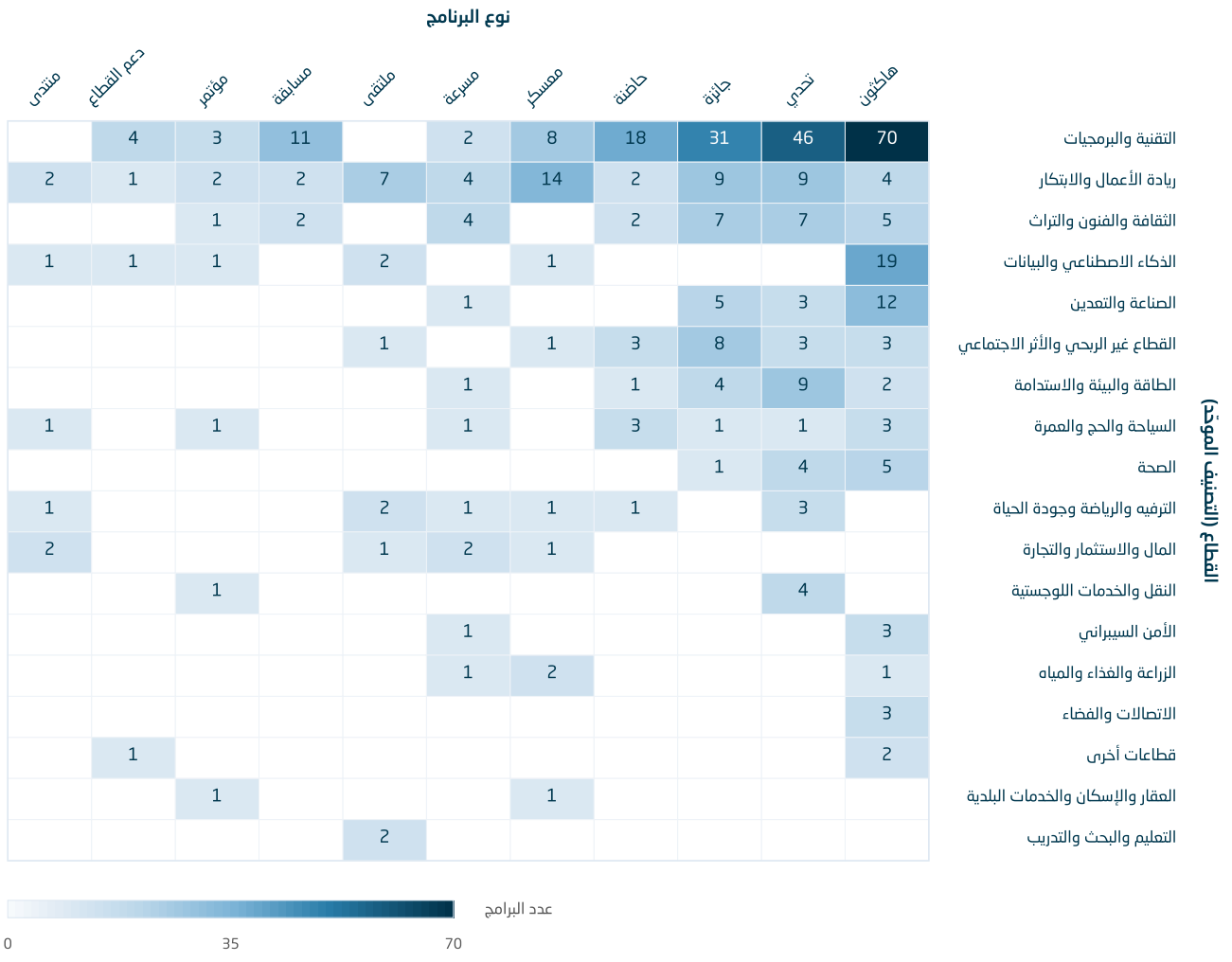
المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال

تركيبة القطاع: النوع وعدد المراحل المغطّاة

اتساع القطاع عدداً لا يقابله اتساع في أدوات التدخّل.

يوضّح الشكل توزيع كل قطاع على أنواع البرامج.

الخريطة الحرارية: تقاطع القطاع مع نوع البرنامج لعام 2025م



الصفوف الأثقل عدداً ليست الأوسع انتشاراً على الأعمدة، بل تتجمّع في ثلاثة أعمدة على يمين الخريطة.

المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال

تركيبة أكبر ستة قطاعات حسب نوع البرنامج، 2025

القطاع (التصنيف الموحّد)	حصة الهاكثون والتحدي والجائزة بالمئة	الحاضنة والمسرعة (برنامج)	عدد أنواع البرامج الحاضرة
التقنية والبرمجيات	76.2	20	9
ريادة الأعمال والابتكار	39.3	6	11
الثقافة والفنون والتراث	67.9	6	7
الذكاء الاصطناعي والبيانات	76.0	0	6
الصناعة والتعدين	95.2	1	4
القطاع غير الربحي والأثر الاجتماعي	73.7	3	6
المنظومة كاملةً (418 برنامجاً)	**68.7**	**48**	**11**

القطاع الأوسع في عدد الأنواع هو القطاع الأدنى في حصة الهاكثون والتحدي والجائزة، والعلاقة بينهما عكسية في الصفوف الستة.

* **ملاحظة:** العدد محسوب على استهدافات المراحل في الأعمدة الثلاثة. وبأول مرحلة يخدمها البرنامج يصير 50 تقاطعاً، وهو أساس الفصل الثالث. ولا تعوّض برامج مستوى القطاع هذا الضيق بل تكرّره. من 91 استهداف مرحلة على مستوى القطاع، 37 في التقنية والبرمجيات وحدها. أي أن البرامج التي تخاطب القطاع بدل المنشأة تتركّز في القطاع المتركّز أصلاً.

المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال
تعتمد الدراسة على قياس عدد البرامج وفق قاعدة «الملكية المباشرة» فقط (احتساب المالك حصراً واستبعاد الشركاء والبرامج التابعة). تُقرأ البيانات عبر 11 نوعاً للبرامج مستمدة من العمود الأصلي مباشرة، مع توحيد أسماء الجهات وتصنيف القطاعات لضمان دقة المقارنة بين عامي 2024 و2025. تعرض الصفوف الستة 342 برنامجاً من أصل 418 (مع إغفال 12 قطاعاً تضم 76 برنامجاً)، بينما يمثّل الصف الأخير إجمالي المنظومة كاملة لغرض المقارنة وليس مجموع الصفوف السابقة.

ما أثبته هذا الفصل وما يفتحه

أثبت هذا الفصل أن مصفوفة القطاعات في 2025م لا تقرأ خريطة أولويات. الحركة فيها حركة مُلاَّك:

نصف نمو القطاع الأول من جهات دخلت لأول مرة ونصفه من جهة واحدة انتقلت إليه، ومعظم انكماش القطاعات الخمسة انخفاض في إطلاق جهات باقية لم تنتقل إلى غيره. وأثبت أن الحجم لا يقيس الرسوخ: أكبر القطاعات أضيق من المتوسط في أنواع برامجه، وثلاثة قطاعات قائمة على مالك واحد.

والسؤال الذي يفتحه للفصل السادس هو :

القطاعات التي ثبت هنا ضيق مصدرها وضيق أدواتها هي نفسها التي تغطي أقل عدد من مراحل نمو المنشأة، فهل تتوزع فجوات رحلة الدعم على المراحل، أم تتجمع في القطاعات نفسها؟



الفصل السادس

رحلة الدعـــم

خلاصة الفصل

كلما تقدّمت المرحلة تركّزت ملكيتها في جهات أقلّ.

253 برنامجاً من 321 داخل أول مرحلة يخدمها هي الفكرة (78.8%)، مقابل 9 برامج عند الشركة ذات النمو السريع.

45 جهة مالكة عند الفكرة أكبرها تملك 11.9% من استهدافات المرحلة، مقابل 15 جهة عند النموذج الأولي أكبرها تملك 44.0% منها.

38 برنامجاً ممتدّاً على النموذج الأولي والشركة الناشئة معاً، 21 منها لجهة واحدة.

لا برنامج واحد في الملف يمتدّ من الفكرة إلى الشركة ذات النمو السريع؛ وكل البرامج متعدّدة المراحل تمتدّ على مراحل متجاورة.

أربعة قطاعات من سبعة عشر لها استهدافات عند الفكرة ولا استهداف لها عند المرحلتين التاليتين.

توزيع وما تغيّر عن عام 2024م

ارتفعت حصة الفكرة بين السنتين، لكن جزءاً من الارتفاع أثر أساسٍ لا أثر واقع.

يعرض الجدول توزيع المراحل على الأساسين.

توزيع المراحل المستهدفة على أساسين، لعامي 2024م و2025م

المرحلة	2024: أول مرحلة يخدمها البرنامج	2025: أول مرحلة يخدمها البرنامج	2025: عدد المراحل المشمولة
الفكرة	223	253	260
النموذج الأولي	46	16	50
الشركة الناشئة	56	43	80
الشركة ذات النمو السريع	10	9	29
مجموع	335	321	419
جميع المراحل (كما وردت)	32	8	8
برامج على مستوى القطاع (خارج)	2	89	91
المجموع	**369**	**418**	**518**

المصدر: البحوث الثانوية. برامج دعم ريادة الأعمال
عدد المراحل المشمولة 518 وعدد البرامج 418. والصفوف بترتيب مراحل النمو لا تنازلياً بحسب القيمة. يُستثنى من المقام 8 برامج مسجّلة (جميع المراحل) و89 برنامجاً على مستوى القطاع. ومقام النسب 321 برنامجاً، ويصير 329 لو أُدخلت الثمانية.
العمودان الثاني والثالث يتحركان في اتجاهين متعاكسين عند النموذج الأولي، وهذا التعاكس هو موضع القراءة لا الأرقام نفسها.

من يملك برامج كل مرحلة

ما يتبقّى من برامج في المراحل المتقدمة يتوزّع توزيعاً أشدّ تفاوتاً لا أوسع.

ينتقل الجدول 2-6 من عدّ البرامج إلى عدّ من يملكها، وفيه يظهر ما لا يحمله الجدول السابق. تنخفض استهدافات المرحلة من 260 عند الفكرة إلى 50 عند النموذج الأولي، وينخفض عدد مُلاّكها من 45 جهة إلى 15، فترتفع حصة أكبر مالك من 11.9% إلى 44.0% من استهدافات المرحلة.

الجهات المالكة وأنواع البرامج في كل مرحلة لعام 2025م

المرحلة (بعدد المراحل المشمولة)	عدد الجهات المالكة	حصة أكبر مالك (%)	حصة الهاكثون والتحدي والجائزة (%)
الفكرة (260)	45	11.9	75.4
النموذج الأولي (50)	15	44.0	52.0
الشركة الناشئة (80)	23	27.5	56.2
الشركة ذات النمو السريع (29)	11	44.8	69.0
جميع المراحل (8)	5	50.0	87.5
برامج على مستوى القطاع (91)	31	33.0	61.5
المنظومة كاملةً (418 برنامجاً)	68	15.8	68.7

الصفّان الأضيق قاعدةً في الجدول ليسا الأصغر عدداً بالضرورة، فالعلاقة بين حجم المرحلة واتساع قاعدتها ليست خطّية.

تتّسع قاعدة الجهات المالكة قليلاً عند الشركة الناشئة (23 جهة، وأكبر مالك 27.5% من استهدافاتها) ثم تضيق مجدداً عند الشركة ذات النمو السريع (11 جهة، وأكبر مالك 44.8% منها).

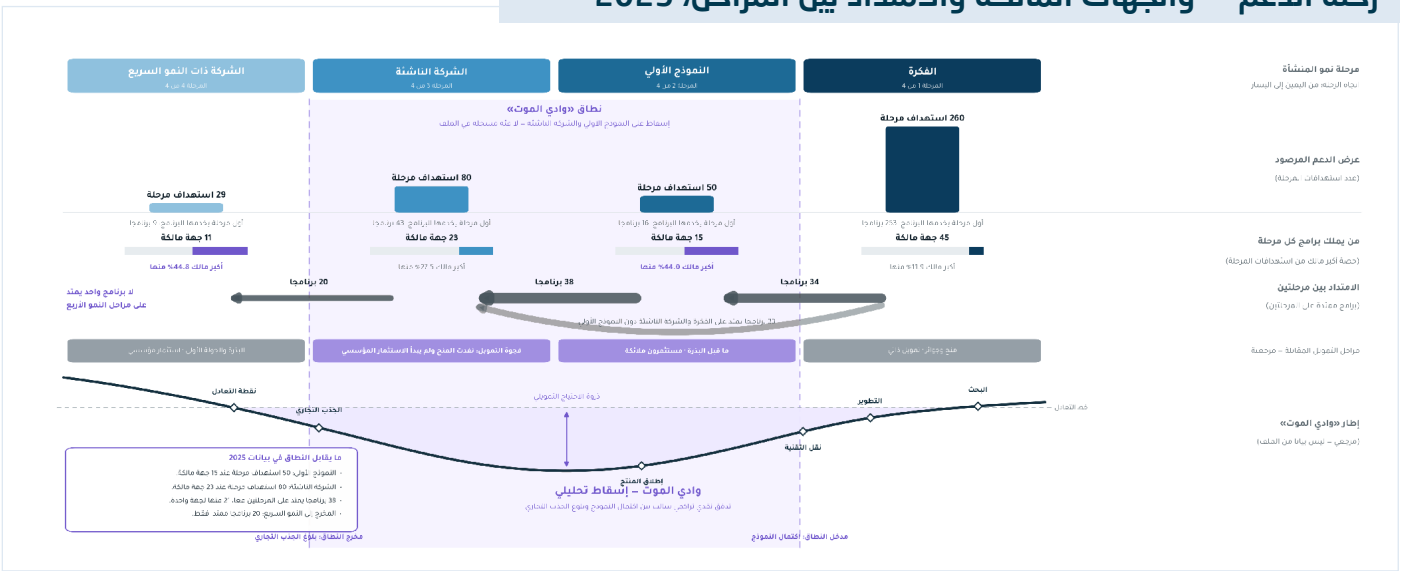
المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال

وادي الموت: أين يقع في هذا التصنيف ومن يملك البرامج الممتدّة عليه

لا يمتدّ أي برنامج على الأربع.

يقع «وادي الموت» في هذا التصنيف على مرحلتَي النموذج الأولي والشركة الناشئة: من اكتمال النموذج إلى بلوغ الجذب التجاري، وهو المدى الذي تنقطع فيه المنح ولم يبدأ فيه الاستثمار المؤسسي بعد. والإسقاط اجتهاد تحليلي مستعار من أدبيات دورة حياة المشروع الريادي.

رحلة الدعم – والجهات المالكة والامتداد بين المراحل، 2025



خارج مراحل نمو المنشأة: (برامج على مستوى القطاع)

91 استهداف مرحلة (**89** برنامجا كتصنيف أول) · جميع المراحل - **8** برامج تعرض كما وردت. لا تدخلان في أي نسبة توزيع.

أربع طبقات من الملف تقرأ على محور واحد، حيث يضيق العمود ترتفع حصة أكبر مالك وينحف سهم الامتداد والطبقة الخامسة مرجعية تضع النطاق في سياق مراحل التمويل ومحطات المشروع.

المصدر: ملف «بيانات-2025-منظفة-نهائية.xlsx»، ورقة «بيانات 2025 – منظفة»، السنة: 2025. وحدة القياس: عدد استهدافات المرحلة وعدد البرامج وعدد الجهات المالكة.
قاعدة الملكية المباشرة: تحتسب الجهة في دور المالك فقط، ولا تضم البرامج التابعة إلى الجهة الأم، ولا يحتسب دور الشريك.
عدد المراحل المشمولة 518 وعدد البرامج 418. ويستثنى من المقام 8 برامج مسجلة (جميع المراحل) و89 برنامجا على مستوى القطاع؛ ومقام النسب 321 برنامجا، ويصير 329 لو أدخلت الثمانية.
«وادي الموت» إطار تحليلي مستعار أسقط على مرحلتي النموذج الأولي والشركة الناشئة، وليس فئة مسجلة في الملف. والمنحنى وشريط مراحل التمويل والمحطات المرسومة عليه كلها مرجعية من أدبيات دورة حياة المشروع الريادي، ولا تحمل قيما من البيانات.
الامتداد بين مرحلتين: تغطية البرنامج للمرحلتين معا، ولا يمثل انتقال مستفيدين - إذ لا يسجل الملف مسارا للمستفيد ولا انتقالا بين برنامجين.
«جميع المراحل» تعرض كما وردت بلا تفكيك؛ وتفكيكها كان سيرفع عدد المراحل المشمولة إلى 542، ولا يقيس هذا الشكل التمويل ولا المستفيدين ولا الأثر؛ فنسبة التغطية لكل مرحلة غير قابلة للحساب.

ويكشف الشكل بنية لا يظهرها أي توزيع للمراحل: البرامج متعدّدة المراحل الـ71 كلها تمتدّ على مراحل متجاورة، ولا برنامج واحد يجمع الفكرة مع الشركة ذات النمو السريع، ولا النموذج الأولي معها. ويتفاوت الامتداد بين المراحل تفاوتاً واسعاً. يمتدّ 38 برنامجاً على النموذج الأولي والشركة الناشئة، و27 منها يشمل الفكرة، بينما لا يمتدّ من الشركة الناشئة إلى النمو السريع غير 20 برنامجاً. وهذا الامتداد الأخير أضيق الامتدادات رغم أنه المخرج من مرحلتَي الإسقاط لا مدخلهما.ويحسم الجدول 3-6 من يملك هذه البرامج.

البرامج الممتدّة على النموذج الأولي والشركة الناشئة، حسب الجهة المالكة لعام 2025م

المجموع

38 برامج ممتدّة على المرحلتين

27 منها ما يشمل الفكرة أيضاً

الجهة المالكة	برامج ممتدّة على المرحلتين	منها ما يشمل الفكرة أيضاً	إجمالي برامجها في 2025
هيئة تنمية البحث والتطوير والابتكار Research, Development & Innovation Authority	21	19	23
وزارة الحج والعمرة MINISTRY OF HAJJ & UMRAH	6	0	66
منشآت monsha'at	2	2	13
بنك التنمية الاجتماعية SOCIAL DEVELOPMENT BANK	2	2	6
7 جهات ببرنامج واحد لكلٍّ منها	7	4	غير منطبق

وما يترتب على ذلك يخص عدد الجهات لا عدد البرامج. البرامج الممتدة على مرحلتين، وعددها 38، موزعة على 11 جهة، وسبع منها لها برنامج واحد. فتغيّر قرار مؤسسي واحد عند الجهة الأولى يغيّر أكثر من نصف هذه البرامج.

المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال
الجهتان الأولى والثانية تصلان إلى العدد نفسه تقريباً من اتجاهين متعاكسين: الأولى بمعظم برامجها، والثانية بأقلّ من عَشر برامجها.

هل الفجوة على المراحل أم في القطاعات؟

الفجوة قطاعية بقدر ما هي مرحلية.

فتح الفصل الخامس هذا السؤال، يجيب عنه الجدول 4-6: القطاعات السبعة عشر على أعمدة المراحل نفسها. والإجابة مركّبة: التفاوت بين القطاعات في تغطية مرحلتي الإسقاط أوسع من التفاوت في حجمها. وأربعة قطاعات من سبعة عشر لها استهدافات عند الفكرة ولا استهداف لها عند المرحلتين التاليتين معاً، وقطاع واحد لا استهداف له في كلها. وأعداد القطاعات كلها معروضة في الجدول 4-6. ويقابلها في الطرف الآخر قطعا لا يتّسع فيهما الفارق بين الطرفين.

استهدافات المراحل في كل قطاع 2025

المجموع	260 الفكرة	130 النموذج الأولي والشركة الناشئة معاً	29 الشركة ذات النمو السريع

القطاع (التصنيف الموحّد)	الفكرة	النموذج الأولي والشركة الناشئة معاً	الشركة ذات النمو السريع
التقنية والبرمجيات	118	49	13
ريادة الأعمال والابتكار	33	30	8
الطاقة والبيئة والاستدامة	14	23	1
الثقافة والفنون والتراث	17	6	2
الذكاء الاصطناعي والبيانات	21	2	0
الصحة	9	8	0
الصناعة والتعدين	15	0	1
السياحة والحج والعمرة	6	3	1
الترفيه والرياضة وجودة الحياة	5	2	1
القطاع غير الربحي والأثر الاجتماعي	7	0	0
7 قطاعات دون 5 استهدافات لكلٍّ منها	15	7	2

وما لا يقيسه الرقم هنا الصفر في عمود المرحلتين غياب برامج مرصودة لا غياب حاجة. التقرير يرصد العرض ولا يقيس الطلب، ولا يحدد ما يميز القطاع الذي لا يحتاج تدخلاً في هذه المرحلة من القطاع الذي يحتاجه ولا يجده

المصدر: البحوث الثانوية، برامج دعم ريادة الأعمال
الفارق بين العمودين الأول والثاني لا يتبع حجم القطاع، فقطاعان متقاربان في المجموع يتباعدان فيه.

فريق العمل

مساهمون في إعداد التقرير السنوي لبرامج دعم ريادة الأعمال 2025



بحر الحربي
الاشراف العام. كاتب بحثي. تحليل البيانات



حنان الأحمري
إدارة مشروع المبادرة



ندى عبدالله
التنسيق والتواصل



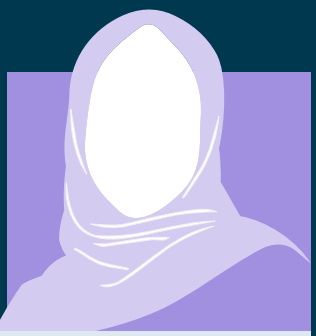
الاء مغربي
مراجعة البيانات



فارس فلاته
مراجعة البيانات



بشرى العيدروس
التسويق الرقمي



ود البلوي
مراجعة وتدقيق لغوي



زينب علي
مصممة جرافيك



رغد الحارثي
مصممة جرافيك

المتطوعون

مساهمون في إعداد التقرير السنوي لبرامج دعم ريادة الأعمال 2025

1. آلاء الفارس
2. آلاء عبدالكريم
3. آلاء علي الرويثي
4. آية التويريت
5. اصالة حمدان الغامدي
6. الجوهرة السبيعي
7. الجوهرة سعد بن غنيم
8. بشار سعيد
9. ثريا الوهيب
10. جمانة نواف الثبيتي
11. حنان مقلان
12. دعاء مفرح
13. ديمه الحربي
14. رزان الجهني
15. رغد المغيري
16. روان القحطاني
17. ريم العمري
18. ريما العتيبي
19. ريما القحطاني
20. ريناد القحطاني
21. طيف المري
22. عبد الرحمن البقمي
23. عبير البقمي
24. علا هوساوي
25. علياء العنزي
26. غدي حمود مباركي
27. فاطمة عدنان
28. سميه العنزي
29. ليان حرقاني
30. مريم العوفي
31. هيثم الشرقي
32. ود باروم
33. هاجر الجديعي
34. شوق عبدالكريم
35. جوزاء العاصمي
36. نور محمد راجح
37. ريم الدلبحي
38. جنى ربيع نواوي

العـدد الثالـــث

التقرير السنوي ٢٠٢٥

لبرامج دعم ريادة الأعمال

يسعدنا تواصلكم ومشاركة ملاحظاتكم

Reports@startupshouse.com

بيت المنشآت
STARTUPS HOUSE

جولة
إنت entARABI
Entrepreneurship Vision رؤية الريادة